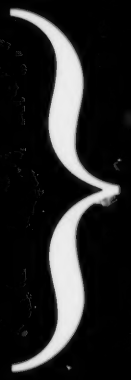
TVOntario

TFO tvo ILC



TVOntario (*tee-vee-on-táre-ee-oh*)
n. adjunct to Ontario's formal education and training systems, on air, online and in print. *adj.* intelligent; accessible; educational; inspirational. *v.* increasing self-sufficiency; delivering uncompromising quality.

Members make it happen!.

ANNUAL REPORT CARD 2003–2004

To the Honourable Mary Anne Chambers,
Minister of Training, Colleges and Universities,
Queen's Park

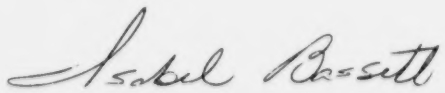
I take pleasure in submitting the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year April 1, 2003, to March 31, 2004. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act.

This Annual Report outlines the milestones we set and our successes in achieving them for the year 2003–04, during which we delivered to the people of Ontario unique services that support the Government's top priority of education, and at the same time increased our financial self-sufficiency.

Through the integration of our broadcast and online technologies, and the commitment and vision of a talented staff, TVOntario provides valuable educational resources and learning experiences that fulfill the needs of Ontarians. With our focus on formal educational programming and resources, diversity, innovation, and self-sufficiency at the core of our day-to-day operations, there were a number of achievements this year. TVO extended its partnerships with Ontario colleges and universities, selecting and broadcasting high-quality television programs to enrich credit courses across the province. TFO embarked on a new math and literacy project for early childhood educators, and the Independent Learning Centre—the province's elementary and high school distance education facility—expanded and enhanced its Web sites by adding a new feature focusing on apprenticeship opportunities in Ontario.

I invite you to review our educational programming and independent learning accomplishments in the pages that follow.

Yours sincerely,



Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer
Ontario Educational Communications Authority

MANDATE

TVOntario's mandate is to serve as an adjunct to the formal education and training systems in Ontario, by using television and other communications technologies to provide high quality educational programs, curriculum resources and distance education courses in English and in French.

In 1970, TVOntario was established as the Ontario Educational Communications Authority. As defined by our mandate, TVOntario initiates, produces, and provides uninterrupted programming and access to interactive media resources that educate, inform, and enrich all Ontarians.

TVOntario is committed to educational strategies that incorporate and support quality lifelong learning opportunities for adults and children, using the power of educational television programming and ongoing developments in e-learning. This is achieved by linking our educational television programming to the Ontario curriculum, by creating integrated program and interactive online services, by developing post-secondary credit courses in partnership with colleges and universities, and online skills training products, all in support of Ontario's education system.

CONTENTS

1 A Message from the Chair and Chief Executive Officer

2 Independent Learning Centre

4 TVO Programming

8 TFO Programming

10 Community Outreach

12 General Operations

14 Revenue and Development

18
- OECA Board of Directors
- TVOntario Foundation Board
- TVOntario Planning and Priorities Group

19
- Management Responsibility Report
- Auditor's Report

20 Financial Statements

A message from the Chair and Chief Executive Officer

This Annual Report Card covers the period 2003–04, the first year of the provincially approved three-year business plan for 2003–06, which introduced a new set of strategic directions to guide the organization.

Isabel Bassett,
Chair and CEO,
TVOntario

106-01046/

Strategic Directions for 2003–06

- Adjust the broadcast schedule to meet the formal education needs of key target markets.
- Develop and implement a French-as-a-second-language initiative for French immersion schools and adults interested in learning French.
- Promote diversity to reach a significantly broader market and reflect the changing reality of Ontario society.
- Increase access for those facing barriers to high quality educational programs and resources.
- Build partnerships with teachers, post-secondary institutions, other provincial agencies, and the private sector that support TVOntario's new educational mandate.
- Develop a new marketing and communications strategy to promote awareness and use of TVOntario products.
- Develop a stable, renewable resource base that builds greater financial self-sufficiency.
- Build a learning organization that fosters innovation and promotes creativity and risk-taking in ways that strengthen our core business.

In the pages that follow, you will find a review of the year's activities for each individual programming and revenue area, outlining the milestones we set, our achievements, and our goals for the future.

Looking Ahead

TVOntario enters the second year of its three-year business plan in the fiscal year 2004–05, building on our clearly defined educational mandate with a greater emphasis on increasing our revenues.

- This plan will place increasing emphasis on meeting Ontario's formal education needs. We will continue to increase connections between our distinct programs, online resources, and our formal educational activities. These connections will allow us to deliver more comprehensive and engaging programming and Web-based learning opportunities for Ontarians, provide a unique context and perspective on issues affecting them, and reflect the province's rich multiculturalism.
- We will concentrate more on achieving greater self-sufficiency. There are millions of users of TVOntario's educational programs and services. Our goal is to turn them into financial supporters by broadening our Membership base.
- We will forge new partnerships with the corporate sector as well as creating partnerships with organizations and agencies around the province so that we can reach out to all Ontarians.
- We will work with our government partners to ensure the financial health of TVOntario and to deliver the best educational resources to the people of our province.

Independent Learning Centre

Sarah Irwin,
Managing Director,
Independent
Learning Centre

In our first year as a fully integrated branch of TVOntario, the Independent Learning Centre was very active in expanding its presence in e-learning markets and beyond, reinforcing TVOntario's educational mandate. We forged partnerships with teachers, post-secondary institutions, other provincial agencies, and also the private sector, to create and implement new and exciting Web components and other initiatives that support distance learning and classroom-based applications, reflect the ever-changing needs of Ontario learners, and improve our accessibility, particularly to disadvantaged students and underserved communities.

ILC

2003–04 Milestones

Work with Communications to increase awareness among the province's diverse communities and new Canadians about ILC courses and the GED testing service.

With a broad range of strategic marketing and publicity initiatives, the ILC raised awareness of its resources and services for diverse and underserved communities through various media—*Tansi* (First Nations newspaper), *India Today*, and *The Korea Times Daily*. ILC course guides were distributed to mosques. We also participated in many outreach activities: the Education Training and Career Fair; the Ontario Library Association's Super Conference; the 10th Annual Canadian Aboriginal Festival and Pow Wow; the Ideas & Inspiration Conference for Ontario School Councils; and Contact North. The ILC course guide was also redesigned, promoting programming and resources offered by TVOntario and the ILC. The guide was complemented by English and French newsletters on educational issues and trends.

Meet or exceed the service expectations identified in Schedule 1 of the Tripartite Agreement with the Ministries of Education and Training, Colleges and Universities.

In our first year, we consolidated the ILC's Web sites, *Ask a Teacher*, *GED*, *CareerMATTERS*, ILC courses, and *Lifelong Learning Challenge Fund* information under one umbrella at ilc.org. We delivered 32 courses (24 English and eight French) for a total of 3,520 hours of learning, and, working towards a more integrated online and paper-based learning experience for students, delivered 15 "learning objects" or online interactive tutorials supporting ILC courses.

Strengthen the *Ask a Teacher* service with new Grade 10, 11, and 12 content and incorporate it into ILC course delivery.

Our homework help Web site, *Ask a Teacher*, delivered new features such as the "Brain Bank," a 97-question and walk-through math and science resource; a 100-topic super glossary as well as approximately 100 formulae, rules, and tables for student reference. We also provided assistance for

Ask a Teacher Web site

Marlene Parkinson, ILC graduate

ILC graduation, 2003

ILC awareness campaign

CareerMATTERS Web site

students preparing for Grade 9 and Grade 10 EQAO math and literacy tests. Overall usage increased by over 58%, climbing from 6087 visits in March 2003, to 9623 for March 2004.

Profile 200 more occupations on *CareerMATTERS* based on priorities established in consultation with the Ministry of Training, Colleges and Universities, and industry associations.

The new Apprenticeship section within *CareerMATTERS* provides in-depth information and advice on apprenticeship opportunities in Ontario. The site comprises 134 descriptions and 40 personal profiles of apprentices representing the four trade sectors. Visits jumped significantly by 200%, from 24,627 in March 2003 to 41,969 in March 2004.

Work with the Ministry of Training, Colleges and Universities and with community colleges to heighten awareness about and access to Ontario apprenticeship programs, including profiles for the province's 140 apprenticeship programs on *CareerMATTERS*, and the development of new online training materials.

We developed partnerships with the Ontario Institute for Studies in Education (OISE); the Colleges of Ontario Network for Education and Training (CON*NECT); the Ontario Guidance Association (OGEA); the Ontario School Counsellors' Association (OSCA); the Ontario Youth Apprenticeship Program (OYAP); and the Ontario Youth Employment programs; and also took part in the Educational Training Career fairs.

Increase access for those facing barriers to high quality educational programs and resources.

We partnered with Contact North to raise awareness of our resources and services to students, adult learners, and other community members living in the Northern regions of the province. We showcased ILC to a variety of organizations such as the Ontario Library Association. Our "Finish what you started," awareness campaign, geared to those outside the conventional school system who have not completed high school, was also launched in Hamilton, Toronto, Ottawa, and the GTA and achieved excellent results.

GED testing services were offered in collaboration with GED Quinte, Bancroft, Belleville, and Trenton; Nawash Economic Development in Cape Crocker; Saulteaux Enterprises in Sagamok; Conestoga College in Stratford and Guelph; United Native Friendship Centre in Fort Frances; Confederation College in Fort Frances, Ignace, Sioux Lookout, and Dryden; Georgian College in Orangeville; YWCA in Scarborough; John C. Yesno Education Centre in Fort Hope. With the active participation of the employer, employees at Campbell's Soup, Kitchener; the City of Toronto; and Kuntz Electroplating in Listowel took GED tests.

Independent Learning Centre at a glance

For the Year Ending March 31, 2004

Number of individual students enrolled in ILC courses	19,117
Number of GED candidates registered	5,211
Number of ESL students	229
Number of units and tests completed	31,131
Number of hours of courses developed	3520
Number of new print curriculum courses	32

Looking Ahead

- We will work with the department of Development, Marketing, and Communications to create partnerships to garner revenues for our ILC products and services.
- We will review our business model to ensure that, wherever possible and appropriate, we are positioned to generate revenue and attract corporate sponsors.
- Drawing on TVO's and TFO's signature in-house productions such as *Studio 2*, *Imprint*, and *Panorama*, the ILC will focus on incorporating as much programming as possible into its online resources for students enrolled in the humanities (English, law, or history), to create more effective and engaging learning experiences.
- The English elementary curriculum will become completely available through the ILC.
- Working collaboratively with OISE, the ILC will develop 64 new interactive online learning objects fulfilling the needs of the science and math curriculum, providing visual and tactile reinforcement of those subjects' most challenging concepts. These learning objects will also be available to our Revenue and Development department for marketing and licensing purposes throughout Canada and in the U.S.
- The ILC will collaborate and/or partner with complementary institutions to ensure that trusted intermediaries such as the guidance community, apprenticeship associations, charitable organizations, community centres, and employers are aware of ILC's suite of services and recommend these to their clients and employees.
- We will complete the first Innovation Fund project on "Learning Skills." The Innovation Fund is an initiative supporting projects based on new ideas for innovative educational programs and services that meet TVOntario's educational mandate and provide new revenue sources.

TVO Programming

Nancy Chapelle, Managing Director, TVO

TVO reinforced its unique niche in a competitive television market and advanced its position as the province's educational broadcaster. Convergence was key as the network increased its curriculum-linked content and added Web components to enhance the educational benefits of its broadcast schedule. New programming initiatives covering all genres and high production standards overall created innovative learning opportunities that directly respond to and enhance the province's formal curriculum requirements. By working with a wide range of partners—students and educators, parents and multicultural groups, other related agencies, and the private sector—we developed and delivered new means and resources that optimize the learning experience of all Ontarians, and provide expanded accessibility, insight, and information to the province's many diverse communities.

tvo

2003–04 Milestones

Ensure TVOKids programming—comprising its morning block for preschoolers and its after-school block for older children—and tvokids.com deliver 100% curriculum-based programming.

Building on our reputation of unparalleled programming for young learners, we further strengthened our TVOKids programming with creative, educational content (on air and online), by connecting in-house original programming to the Ministry of Education's Early Years Program, the kindergarten curriculum, and Grade 1–6 curriculum.

Preschool Morning segments such as *Motion Minutes* (fitness), *Marigold's Mathemagics* (mathematics), *Superknowva* (science), *Lotta Clocks* (telling time), and *Magie Gi* (French as a second language), enhanced by Web components, reinforced the kindergarten curriculum.

Partnering with the Art Gallery of Ontario and the Ontario Music Teachers Federation, TVOKids developed convergent (broadcast/Web) projects in the arts in order to support and supplement a wider range of curriculum content and meet needs identified by teachers.

Open Your Ears introduced kids to musical instruments, theory, and improvisation, and in the 2004–05 season

ArtBot will awaken kids to colour, style, and artistic genre.

Both of these programs help boost children's self esteem and confidence.

Time Trackers and *Tumbletown Tales* supported Grades 3–4 curriculum needs in the areas of Canadian history and math respectively.

Steve Paikin, Paula Todd, *Studio 2*

Allan Gregg

Tumbletown Tales

TVOKids

Tina Srebotnjak, *Imprint*

Time Trackers produced six 4-part series with Web activities (Sir John A. Macdonald; Harriet Tubman; Banting and Best; Laura Secord; Joe Canada; and Alexander Graham Bell).

Tumbletown Tales produced 10 programs with Web activities to facilitate the learning of the new math strategy.

Geared to teens, *VOX Talk* presented a series of specials encouraging debate on issues such as drugs, bullying, body image, and sex. *VOX* also helped young people research the world of work with advice on career opportunities and volunteerism.

Increase the number of university and college-connected programs and double the number of partners involved in UTVO programming initiatives to 10.

UTVO exceeded objectives by creating over 30 course-connected partnerships between prime time programming and more than 20 colleges and universities across the province, including Brock University in St. Catharines, the University of Ottawa, Lakehead University in Thunder Bay, and Sault College in Sault Ste. Marie. Course subjects covered the gamut from psychology and politics to creative writing and film studies.

Ensure TVO's in-house adult programming has an Ontario focus and is linked to the formal Ontario curriculum, and reflects the province's rich ethnicity on air through its hosts, guests, and subject matter.

TVO continued to provide enriching and innovative in-house adult programming aimed at broadening the horizons and skills sets and professional development of a wide range of audiences including learners at home, students and teachers, and working professionals.

More to Life, our daily information lifestyle magazine, introduced themed days—*More to Health*, *More to Family*, *More to Education*, *More to Ontario*, and *More to Money*—offering viewers practical advice on health, education, and consumer-oriented issues in day-to-day Ontario.

TVO's signature nightly Ontario affairs series *Studio 2* responded to and informed audiences on a variety of Ontario issues, including the hydro energy crisis; elder abuse; outdoor education; sharia law; and small town preservation. In collaboration with the University of Toronto's Munk International Centre, *Studio 2* aired *Hacktivista*, three full editions that demonstrate how a group of students applied their technical skills to effect social change in Guatemala, and *Going Global*, four full-editions town halls exploring Citizenship in a Changing World.

Studio 2 also featured documentaries that reflect Ontario's distinct people, places, and events: wind farms in Prince Edward County; mining development in Northern Ontario; building homes using recycled tires in Gilmour; and training workers with developmental disabilities in Sarnia.

Person 2 Person introduced audiences to inspiring Ontarians who triumphed against insurmountable odds, for example, Mulugeta Abai (executive director of the Canadian Centre for Victims of Torture), who fled years of torture in Ethiopia; and Sheherazade Alam, a Pakistan refugee who survived the brutal murder of her husband and daughter.

The View From Here maintained its commitment of bringing issues and fresh perspectives that matter most to Ontarians through its commission of provocative documentaries by Canadian filmmakers, including Brian McKenna's four-part series *Korea: The Unfinished War*, and Allan King's *Dying at Grace*.

TVO's book show, *Imprint*, featured new and culturally diverse authors from Ontario and around the world, while addressing literacy issues, including children's books and reading.

Collaborate with the Independent Learning Centre to select appropriate TVO programming to support ILC courses, including distance-learning courses for high school students.

Linking our programs to the Ontario curriculum, TVO and the ILC converged to create integrated Web content and services for our various audiences, and provided support for ILC's *CareerMATTERS* and *Ask a Teacher* Web sites.

As part of its Workforce series, TVO commissioned 26 educational shorts focusing on career opportunities for youth. These will also be integrated into ILC's *CareerMATTERS* Web site in 2004–05.

UTVO Programming

For the Year Ending March 31, 2004

Post-Secondary Partner	Course Title / Number	TVO Program
Brock University St. Catharines	Recreation and Leisure Studies, Advanced Wilderness Program Planning, RECL 4P16	*Great Canadian Parks*
Carleton University Ottawa	School of Journalism and Communication, International Reporting, 421C	*Diplomatic Immunity*
Centennial College Toronto	Contemporary Art History, GNED145	*Masterworks*
Conestoga College Kitchener	Radio Newsroom, Broadcast Journalism, 90463802	*Studio 2*
University of Guelph	Twentieth Century Global History, HIST 1150 Introduction to Music, MUSC*1060	*The First World War* *Speaking in Strings; Whole Notes*
Humber Institute of Technology and Advanced Learning Toronto	The Humber School for Writers, Creative Writing School of Creative and Performing Arts, Comedy: Writing and Performance, Code 12211 International Business, ADM3318	*Imprint: Uncut, The Writing Life* *The Next Big Thing* *The Corporation*
Lakehead University Thunder Bay	School of Outdoor Recreation, Parks and Tourism Theory and Practice of Parks, OUTD 2810	*Great Canadian Parks*
McMaster University Hamilton	Introduction to Communication, CMST 1A03 Developments in Human Communication: Past and Present, CMST 1B03	*Allan Gregg in Conversation with...* *Allan Gregg in Conversation with...*
University of Ottawa School of Management	International Business, ADM3318 Introduction to Business Management, ADM1100	*Diplomatic Immunity* *Commanding Heights*
Queen's University Kingston	Tudor and Stuart England, HIST 287	*A History of Britain*
Ryerson University, Centennial and George Brown College	Collaborative BA Nursing Program Nursing Theory 1, Theoretical Foundations of Nursing, NSE011	*Mini-Med School*
Sault College Sault Ste Marie	Parks and Outdoor Recreation Program, Adventure Expeditions, NRT214-4 Natural Resources Program, Park Operations, NRT111-4	*Great Canadian Rivers* *Great Canadian Parks*
Sheridan College Oakville	Media Arts Program, TV Webcast Magazine Production, MEDA4075	*Studio 2*
University of Toronto	Maps of Meaning: The Architecture of Belief, PSY 334S Global Networks, POL 108Y	*Maps of Meaning: The Architecture of Belief* *Going Global*
University of Toronto at Scarborough and Centennial College	Advanced Interviewing Techniques, JO205 Specialist Joint Program in Journalism (Fall 2004) Joint Paramedicine Program, Professional Issues, Research and Leadership, PMDB41HF	*Allan Gregg in Conversation with...* *Studio 2* *Mini-Med School*
Trent University	Introductory Astronomy, PHYS 150	*Cosmic Odyssey*
University of Waterloo	Canadian History: The Colonial Period, HIST 253	*Canada: A People's History*
University of Western Ontario London	King's College Centre for Education about Death and Bereavement, Palliative Care Thanatology, 103-	*Dying at Grace*
York University, Toronto	Introduction to Creative Writing, AS/HUMA 2900 9.0 Introduction to Filmmaking, FA/FILM 1010 3.0A Hollywood Old and New, FA/FILM 1701 3.0	*Writing Lessons; Imprint* *Film 101* *Saturday Night at the Movies; The Interviews*

Irshad Manji, *Big Ideas*

Monica Kim, *Planet Parent*

Hacktivista

Ian Brown, *The View From Here*

Mary Ito, *More to Life*

English Programming Services | Programming output

For the Year Ending March 31, 2004

Canadian & Foreign Programming Output

	TVO Hours
In-house Production	860.5
Canadian Co-produced & Independently Produced Programming	141.3
Foreign Co-productions, Pre-buys & Acquisitions*	467.0
Subtotal	**1,468.8**
Question Period	41.2
Total	**1,510.0**

Programming Output

	TVO Hours
Productions	860.5
Co-productions & Pre-buys	234.3
Acquisitions	374.0
Subtotal	**1,468.8**
Question Period	41.2
Total	**1,510.0**

Captioning

Captioned Programming Broadcast	**4,847.8**

* Totals above include the following Acquisition hours respectively:

Canadian Acquisitions	42.8
Foreign Acquisitions	331.2
Total	**374.0**

Totals may vary slightly from Report 6 and Acquisitions and Co-production year-end reports due to rounding.

Looking Ahead

- With our goal of becoming more self-sufficient, TVO and the Development, Marketing, and Communications department will team together to develop an aggressive strategy that will result in increased revenue. We will focus on premium membership acquisitions in order to assist in building membership to 100,000. In order to generate significantly more major gift and sponsorship opportunities, we will develop in-house productions around event-based or interactive programs such as *The Spelling Bee*, *Ontario's Best Lecturer Series*, and *Studio 2's* annual Best Town contest. We will also increase input of original content to the Curriculum Resource Bank.

- Valuing our strong connection with young audiences, TVOKids will continue to produce over 200 hours of engaging and original curriculum-linked programming and teaching tools.

- Our prime time programming can add unique educational value to university and college courses. We are committed to expanding our college and university partnerships by increasing the number of course connections to this programming. We will also provide blocks of genre programming (children's, documentaries) to faculty of education programs in order to continue building awareness and access to our learning services, encouraging teachers to use new media in their classrooms.

- TVO will reinforce its dedication to community and educational outreach in Ontario, delivering educational content for organizations and agencies across the province, by developing long-term strategic partnerships with various organizations such as the Hospital for Sick Children and its "Success in Schools" program; the Ontario Institute for Studies in Education (OISE), the Art Gallery of Ontario; the Toronto Symphony; the Centre for Addiction and Mental Health; the Ontario Science Centre; The Dominion Institute; and the Historical Society of Canada.

- Led by in-house curriculum consultants to ensure the educational effectiveness of our in-house programming, TVO and ILC will collaborate to deliver resources to both secondary school students and our loyal viewers. We will also work together to create opportunities to cross-promote the ILC and TVO on our respective Web sites, and also create an enhanced content-sharing resource.

TFO Programming

Claudette Paquin, Managing Director, TFO

TFO is an invaluable and integral asset to the identity and diversity of Ontario's francophone community and an important cultural window for the province's many francophiles. The network focused on strengthening its role by augmenting its broadcast schedule with engaging, curriculum-rich content to fulfill the learning needs of its audiences. We implemented a French-as-a-second-language initiative for French immersion schools and adults interested in learning French in order to create a bridge between English and French Ontario. We also partnered with teachers, post-secondary institutions, other provincial agencies, and with the private sector to formulate new strategies, resources, and programming to further extend and enhance the learning of our audiences.

TFO

2003–04 Milestones

Support the cultural and lifelong learning needs of the Franco-Ontarian community by providing high quality, enriching, and informative programs.

TFO completed an exhaustive evaluation of its flagship program *Panorama* and launched the new season in September 2003 with a more community-oriented formula and renewed team structure, in order to better respond to the needs of the Franco-Ontarian community.

TFO produced a sequel to *Villages et visages*, its popular series of 25 years ago, bridging the past and the present for Franco-Ontarians, in order to recognize change and growth over the years that had elapsed. TFO also co-produced *FranCoeur 2*, a sequel to the popular drama series set in Franco-Ontario.

With strong educational goals in mind, TFO introduced *Échos*, a series of 20 historical vignettes from across the province of Ontario.

For younger audiences, TFO continued to concentrate on the co-production and acquisition of curriculum-linked programming for children and tweens. TFO successfully introduced hosted shorts starring a trio of children's theatre comedians in our programming block for children aged 2–6.

TFO also took every measure to ensure that our in-house productions represented greater regional and ethnic diversity through events coverage, topics, and on-air guests.

Build partnerships within Ontario's francophone educational community in order to support TFO's educational mandate.

TFO was very active in maintaining or seeking new partnerships supporting its mandate. We partnered with the CFORP (Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques) to support distance learning courses for high school students; continued

French Programming Services | Programming output

For the Year Ending March 31, 2004

Canadian & Foreign Programming Output

	TFO Hours
In-house Production	359.4
Canadian Co-produced & Independently Produced Programming*	336.3
Foreign Co-productions, Pre-buys & Acquisitions**	250.7
Subtotal	**946.4**
Question Period	41.2
Total	**987.5**

Programming Output

	TFO Hours
Productions	359.4
Commissioned Programs	0
Co-productions & Pre-buys	178.0
Acquisitions	409.0
Subtotal	**946.4**
Question Period	41.2
Total	**987.5**

Captioning

Captioned Programming Broadcast*	**1506.0**

our Conseil pédagogique initiative, an annual two-day consultation with representatives from the Ministry of Education and every French language school board; and maintained our seat on the Curriculum Committee of the Ministry of Education.

Promote diversity in order to reflect the changing reality of the francophone population in Ontario.

TFO introduced an ethno-cultural strategy: we integrated talented and diverse guests and hosts. We produced specific programming such as the weekly segment *Ève et toi* (within *Panorama*) and our African cinema. TFO also produced *Rendez-vous TFO*, a one-hour live phone-in program on issues related to racial diversity in Ontario.

Reinforce TFO's presence with new media educational products focused on the Ontario curriculum.

Through its Web site, tfo.org, TFO continued to demonstrate how broadcast, Web, and teacher training activities can be successfully integrated. Partnering with Canal Savoir, TFO introduced a multimedia course using television and the Internet on how to use technology to learn. Nouveaux médias partnered with the Ministry of Education to produce an e-learning Web tool for Ontario teachers focusing on early reading and early math strategies in both English and French.

Develop and implement a new French-as-a-second-language series for French immersion schools and adults interested in the French language.

TFO continued to produce and distribute greeting kits in both official languages for parents as they register their preschool children in French or French immersion schools. We made *Histoire scolaire* available to both the French and French immersion school systems.

Looking Ahead

- TFO will collaborate with the Development, Marketing, and Communications department in strategies to explore and develop partnerships with the corporate community in order to meet our closed captioning targets, as stipulated by the CRTC, by the year 2007.
- TFO will continue its commitment to delivering high quality, multimedia educational services that address both the learning needs of Franco-Ontarians and celebrate the rich diversity of Franco-Ontarian culture.
- We will continue to integrate our broadcast schedule, Web sites, and educational activities to create more engaging learning experiences that will better serve our francophone audiences.
- TFO will collaborate with TVO and the ILC to create an integrated TVOntario approach to educational services by making existing video materials available, where possible, for use in ILC courses.

Community Outreach

2003–04 was a very busy year for TVOntario as we sought out, developed, and participated in numerous community events and cultural programs across the province. These raised our profile with Ontarians, and strengthened the value of our family of educational programming and services in their daily lives. Highlights include:

1 Public events and appearances

- While in Thunder Bay for the bi-annual RAP Regional Councillors meeting in June, TVOntario held a public community event for the people of Thunder Bay, hosted by TVOKid Gisèle, and featuring live demonstrations of our educational programs and products.
- In June 2003, we hosted a reception at Queen's Park providing Ontario MPPs a first-hand tour of the unique and valuable learning products and services that TVO, TFO, and the ILC offer to their constituents.
- With the September TVOntario fall season launch event in Toronto, we successfully reached out to our key stakeholders in the education community, as well as our corporate supporters and Stars members.
- TFO launched its new broadcast season with an event at Sudbury's Collège Boréal and simultaneously announced the opening of *Panorama*'s new northern bureau.
- We participated in Toronto's annual Word on the Street literary festival, showcasing our educational programs and resources such as the *TD Reading Rangers*, *Imprint*, *Saturday Night at the Movies*, *Mégа TFO*, and the *Ask a Teacher* and *CareerMATTERS* Web sites.
- Our first high-school graduation for students of the Independent Learning Centre in October was a huge success, celebrating the achievements of graduates from across the province.
- We exhibited at numerous education conferences and events: the Education Training and Career Fair, the *Ontario School Advocate*'s Ideas and Inspiration Conference, Reading for the Love of It, and the Ontario Library Association's Superconference.
- Over the 2003–04 broadcast season, the TVOKids Don't Sit Still Tour, powered by Scotiabank, visited 26 Ontario communities, thrilling throngs of young fans with the message that healthy bodies lead to active minds.
- The hosts of *Mégа TFO* introduced the scholastic program at the annual Festival franco-ontarien in Ottawa, and entertained kids in Hearst with a family day event at the Conseil des Arts de Hearst.
- Hosts from TFO's *Volt* emceed the annual Jeux franco-ontariens organized by the Fédération de La jeunesse franco-ontarienne (FESFO), the Happenings théâtraux régionaux in Ottawa organized by Théâtre Action, and La Nuit sur l'étang in Sudbury.
- The hosts of *Mégа TFO* took the show on the road to several elementary schools in Hearst, Kapuskasing, and Timmins, while the *Volt* hosts visited secondary schools in Hearst, Kapuskasing, Timmins, and New Liskeard.

2 Outreach to key community groups

- We distributed the first-ever *Show Me: It's all about learning!* CD-ROM to every school and library in Ontario, to provide teachers and students with a multimedia catalogue of English language curriculum resources available from TVOntario. This complements the *À l'école* CD-ROM that features TFO curriculum resources available to French-language schools and French immersion programs across the province.
- To build timely awareness of specific educational programs, we created targeted e-campaigns to reach out to diverse audiences: elementary and high-school educators (principals, librarians, math and literature department heads, guidance counsellors); parent and teacher organizations; university and college faculties; ethno-cultural media and organizations; Ontario Chambers of Commerce; forestry, energy and environmental groups; arts groups; youth agencies; medical and palliative care facilities; and agencies for persons with disabilities.
- We placed ads in ethno-cultural newspapers in the Italian, Black, South Asian, East Asian, and Aboriginal communities to introduce our family of learning programs and products. To connect with Ontario's Aboriginal community, we took part in a variety of events including the Aboriginal Pow Wow at SkyDome and the Toronto Aboriginal Education Fair.

3 Advisory Councils

Integral to our community outreach is the role of our unique province-wide volunteer advisory network. Regional Councillors provide invaluable support at the community level, helping to deliver our educational message to Ontarians far and wide, and providing local community feedback on the effectiveness of our programs and services. They are our pipeline to regional interest groups such as educational institutions, community associations and friendship centres, and their dedication is much appreciated.

In 2003–04 Regional Councillors supported our community outreach goals by meeting with their local libraries and schools to ensure they had received our *Show Me* CD-Rom. Councillors also assisted in securing media coverage on a variety of local-interest programs and issues through the year, and attended a number of local community events on behalf of TVOntario.

Northwestern Regional Council
Cyndi Cossais, Dryden (from September 2003)
Sabrina DeGagne, Atikokan (until February 2004)
Paul Filteau, Thunder Bay (from September 2003)
Tony Gaspar, Manitouwadge (Vice Chair)
Carolyn (Mollie) Isaac, Red Lake (until June 2003)
Chris Joubert, Terrace Bay (until June 2003)
Richard Moore, Keewatin (until June 2003)
Paul Morralee, Thunder Bay (until June 2003)
Hubert O'Hearn, Thunder Bay (from September 2003)
Jocelyn Paquette, Thunder Bay
Paul Pirie, Fort Frances (Chair)
Kim Pirie-Milko, Kenora (from September 2003)

Northeastern Regional Council
Lise Moore Asselin, Mattawa (from May 2003)
Peter Desilets, Sudbury
Andrew Elgee, Timmins (until June 2003)
Marnie Fergusson-Lapierre, Timmins
(from September 2003)
Debora Fleming, Moose Factory
Rick McCutcheon, Little Current
David Shier, Sault Ste. Marie (Vice-Chair)
Bruce MacLeod Thomson, Bracebridge (Chair)

Southwestern Regional Council
Elise Harding-Davis, Harrow
Rachel Hayes, London (from May 2003)
Chester Langille, Brantford (Vice-chair)
Stephen Maxwell, Kitchener (from December 2003)
Rosemary Rognvaldson, Gorri
David Shortt, Sarnia (until June 2003)
Stewart Wayne Sinclair, Chatham
(from December 2003)
Graham Steeves, Port Elgin (Chair)
Timothy Tunks, Chatham (until June 2003)

Southcentral Regional Council
Jorge Campos, Willowdale
Heather Kenny, Bailieboro (Chair)
Gerry Manno, Oakville
Ian McLellan, Aurora (until June 2003)
Cynthia Meyrick, Penetanguishene (Vice Chair)
Sharon Summers, Kirkfield (September 2003)
Charlene Tehkummah, Toronto

Eastern Regional Council
Calvin Bowry (from December 2003)
Keith Clingen (from September 2003)
Coralie Bartley, Richmond (until June 2003)
Gregory Dunlop, Nepean (Chair)
Narda Kathaleen Julg, Deseronto
Joanne John, Ottawa
Sheila Soden, Belleville (from December 2003)
George Hodgkinson, Pembroke (until June 2003)
Gail Lynn Sproul, Plainfield (Vice Chair)
Carole Weir, Kingston (until September 2003)

Francophone Advisory Council
Ronald Boivin, Cochrane (until June 2003)
Yvon Desroches, Cochrane (from September 2003)
Benoit Fournier, Terrace Bay (from September 2003)
François Guérin, Toronto (Vice-chair)
Nathalie Lalonde, Rockland (from May 2003)
André Messier, Elliot Lake (until June 2003)
Dina Quenneville, Geraldton (from September 2003)
Johanne Sylvain, Sarnia
Nicole Wirtz, Dundas (Chair)

4 Awards

With nearly 900 awards to our credit, TVOntario continued to accumulate accolades and prizes at home and around the world in recognition of its high quality educational programming and Web sites. Awards for 2003-04 include:

- TVO's *Studio 2*: Gemini Award for Best Canadian Talk Series
- TVO-commissioned documentary *The True Meaning of Pictures*: Gemini Award for Best Arts Documentary and McLuhan's Wake (Best Sound)
- TVO-commissioned documentary *McLuhan's Wake*: Gemini Award for Best Sound
- TVO's *Your Health*: Registered Nurses Association of Ontario 2003 Media Award for Excellence in Healthcare Reporting
- TVO's *Studio 2* documentary *Acceptable Risk*: honoured in the "safety" category at 2004 Waterwalker Film Festival
- TFO co-production *Le Chateau magique*: Gemini Award for Best Pre-school Program
- TFO co-production *Wimpa 2*: Gemini Award for Best Performance in a Pre-School program or Series
- TFO: Silver Promax Award for Best Holiday Campaign
- TFO: Silver Promax Award for Best Station ID Campaign
- TFO: Prix Laurier for the Organization of the year, given by l'ACFO d'Ottawa-Carleton (Association canadienne-française de l'Ontario, Conseil régional d'Ottawa-Carleton)
- TFO Web site *Canada dans l'espace*: 2003 AMTEC (Association for Media and Technology in Education in Canada) Award of Merit
- TFO's *Canada à la carte*: Prix Blizzard 2003 from the Manitoba Television and Cinema Industry
- TFO : Prix Anniversaire awarded by AEFO (Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens)
- *megaflo.com*: finalist for MIM D'OR best children's Web site
- TFO's *Elle l'attend* (an on-air poem that aired as an interstitial): chosen and presented at the Festival des films d'art de Montréal 2003

Looking Ahead

- The Communications department will become integrated into the Development, Marketing, and Communications department and continue to service the partnerships for additional educational outreach, such as *TD Reading Rangers* and the *Scotiabank Don't Sit Still Tour*.
- We will create an educational outreach team to tour the province presenting TVOntario's broad range of educational programs and services from all three business lines—TVO, TFO, ILC.
- We will continue to build on our relationships with other presenting organizations, such as Word on the Street, in order to find the most cost-effective way of demonstrating our educational products to all Ontarians.
- We will participate in the Lieutenant Governor's new campaign for literacy in First Nations communities in northern Ontario.

General Operations

Lee L. Robock,
General Manager
and Chief Operating
Officer

The General Operations area includes the Finance and Administration, Human Resources, Legal, Internal Audit, Information Technology, Broadcast Operations and Distribution, and Communications departments. It is responsible for providing the most reliable and efficient tools, systems, and technical resources that support the development and distribution of content and educational services. Moving toward a "learning organization" that encourages innovation, we explored the use of technology to enhance our learning products and engaged staff in the pursuit of our educational mandate. We also developed and implemented marketing and communication strategies to strengthen awareness of our educational products to the education community, government, and business sector.

TVOntario

2003–04 Milestones

1 Technical infrastructure

Complete the post-production plant rebuild.

The post-production plant rebuild was successfully completed in November 2003—on schedule and under budget. Extensive training was also completed and business processes were refined to ensure optimal facility use.

Begin research and development of options to upgrade to digital capability in field equipment.

We undertook the development of an integrated application for managing our content and learning objects.

2 Business Systems

Create an IT steering committee for systems upgrading and performance and reliability enhancement.

Following an exhaustive assessment of its performance across the organization, the IT Department improved performance standards through a quality service agreement and implemented a number of changes in the management of our network infrastructure. A mid-year evaluation has shown significant improvement in IT services and systems reliability. On the technical side, we completed the installation of various security measures to protect both our users and information, including the consolidation of all of our servers in a new data centre for improved management.

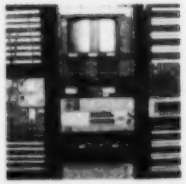
Complete the implementation of the new financial systems.

As a result of an extensive research phase, the PeopleSoft financial system was installed over the summer, going live in the fall. This new system will provide more timely and detailed financial information to managers and a greater degree of analysis in understanding our business more thoroughly. Adding a purchasing module and project management module will be the next phase in improving our financial system.

TVOntario branding insert

Show Me CD-ROM

Post-production plant rebuild



Technical upgrade

TVOntario's family of services

3 Staff Development

Position the workforce to meet the challenges of new technologies and changes in the workplace through training, succession planning, and skills development.

In 2002–03, we concentrated on providing technical training related to the new technical facility. In 2003–04, we completed the training for staff, as well as management development aimed at the most critical skills gaps identified through a skills assessment exercise. Pilot programs were run and a service provider has been identified in preparation for a full program in 2004–05.

Share knowledge on development in industry and in education.

An internal program of "Lunch and Learn" sessions held through the fall and winter helped to increase knowledge of TVOntario's activities and recognition of the faces behind the programs and services, as well as celebrate the achievements of fellow employees.

4 Innovation

Encourage creative thinking and innovation by launching the Innovation Fund, which sought proposals from all levels of staff.

We budgeted for financial resources for the Innovation Fund. The senior management group set criteria for proposals focusing on content development using new media and invited staff to submit their ideas. We received 17 proposals and a project was selected for development in 2004–05.

5 Communications

Build brand awareness among key stakeholder groups.

We repositioned TVOntario and its family of services through our new corporate branding, "It's all about learning!" and launched our programming season with the "Please Adjust Your Mindset" insert that was distributed to 750,000 homes around the province. We also created a new ILC logo and branding and introduced its suite of services to students.

Increase community outreach activities to five new communities.

Our Regional Councillors demonstrated their invaluable support by promoting our educational services and resources in all regions of the province, particularly to schools and libraries. We also participated in numerous Aboriginal and multicultural events, and executed publicity campaigns targeting ethnic media and partnerships with other community members such as libraries, homework clubs, and after-school groups in order to improve awareness and use of our educational programming and services.

Work with teachers to promote TVO, TFO, and ILC and seek their advice on future needs.

We assembled a teachers advisory committee to seek input on the development of new resources and to help this important group make the most effective use of our learning resources. To enhance the use of our resources, we also created and released the *Show Me* CD-ROM which showcases TVOntario's educational programs and services to teachers. With the help of our Regional Councillors, we also visited libraries across Ontario and distributed materials promoting our educational services, including the new *Show Me* CD-ROM.

Looking Ahead

- Ever mindful of our primary goal for 2004–05 of improved self-sufficiency, we will increase our ability to sell capacity on our transmitter network and technical facilities.
- We will accelerate both our plan's timelines and targets in order to streamline business processes and introduce operating efficiency.
- We will expand our outreach strategy in the educational sector to ensure the use of our educational programs and services in classrooms and homes across the province, and to help Ontario children achieve success in literacy and numeracy.

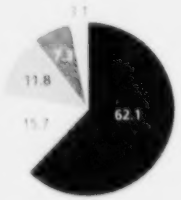
It's all about learning!

Revenue & Development

Roberta Gaskey, Duty Officer, Revenue and Development

In 2003–04, the Revenue and Development department made significant advances towards increasing self-generating revenues. During this period, we introduced exciting new member program initiatives and marketing campaigns, as well as formed strategic alliances with a broad range of community and corporate partners to increase our renewable resource, providing greater financial self-sufficiency.

Revenues (percentage)



members
make it happen

Membership Across Ontario and beyond (percentage)

2003–04 Milestones

Build the active Membership base and enhance donor stewardship.

TVOntario's active membership grew to 88,043 in 2003–04, on track to reach our benchmark of 100,000 members by December 31, 2004. Membership revenue grew to $6.684 million. We introduced DueTVO, a new membership affinity program, and enhanced our other membership programs.

Increase the content and usage of the Curriculum Resource Bank and develop a marketing plan for extended use of ILC products and services beyond Ontario.

The Sales and Licensing division increased the content of the Curriculum Resource Bank by 10% and embarked on an aggressive U.S. marketing campaign to build awareness of the product.

Develop a strategy to secure other government funding by initiating new relationships with the corporate community and private foundations.

For the 2003–04 period, sponsorship and corporate project funding totalled $1.356 million and 13 new relationships with various corporations and private foundations were created. Overall, Revenue and Development achieved gross revenues of $9.2 million.

Looking Ahead

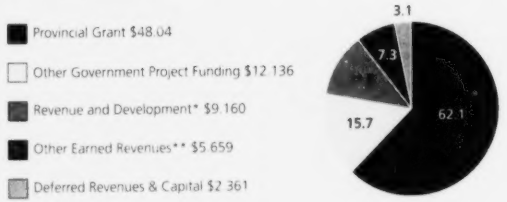
- The Revenue and Development department will work collaboratively with TVO, TFO, and the ILC to devise and implement exciting new initiatives to increase our financial self-sufficiency.
- By leveraging the integration of activity in Membership and Major Gifts, we will continue to focus on growing our active Membership base to reach and surpass our 100,000 member milestone by the third quarter.
- We will continue to seek new partnerships with corporations, foundations, and other community members with the aim of building multi-year relationships.
- Our Sales and Licensing division will develop strategic plans to actively market the CRB and ILC products in the U.S.
- The TVOntario Foundation will continue to develop a $10 million endowment campaign, as well as launch a Planned Giving Initiative.

Revenue & Development

Roberta Garcia, Duty Officer, Revenue and Development

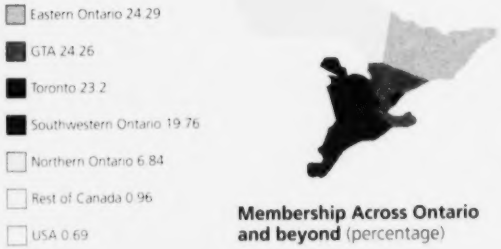
In 2003–04, the Revenue and Development department made significant advances towards increasing self-generating revenues. During this period, we introduced exciting new member program initiatives and marketing campaigns, as well as formed strategic alliances with a broad range of community and corporate partners to increase our renewable resource, providing greater financial self-sufficiency.

Revenues (millions)



* Fundraising, program sales, sponsorships and corporate project funding
** Rental and maintenance contracts, student enrolment fees, cable revenues

members
make it happen



Membership Across Ontario and beyond (percentage)

2003–04 Milestones

Build the active Membership base and enhance donor stewardship.

TVOntario's active membership grew to 88,043 in 2003–04, on track to reach our benchmark of 100,000 members by December 31, 2004. Membership revenue grew to $6.684 million. We introduced DocTVO, a new membership affinity program, and enhanced our other membership programs.

Increase the content and usage of the Curriculum Resource Bank and develop a marketing plan for extended use of ILC products and services beyond Ontario.

The Sales and Licensing division increased the content of the Curriculum Resource Bank by 10% and embarked on an aggressive U.S. marketing campaign to build awareness of the product.

Develop a strategy to secure other government funding by initiating new relationships with the corporate community and private foundations.

For the 2003–04 period, sponsorship and corporate project funding totalled $1.356 million and 13 new relationships with various corporations and private foundations were created. Overall, Revenue and Development achieved gross revenues of $9.2 million.

Looking Ahead

- The Revenue and Development department will work collaboratively with TVO, TFO, and the ILC to devise and implement exciting new initiatives to increase our financial self-sufficiency.
- By leveraging the integration of activity in Membership and Major Gifts, we will continue to focus on growing our active Membership base to reach and surpass our 100,000 member milestone by the third quarter.
- We will continue to seek new partnerships with corporations, foundations, and other community members with the aim of building multi-year relationships.
- Our Sales and Licensing division will develop strategic plans to actively market the CRB and ILC products in the U.S.
- The TVOntario Foundation will continue to develop a $10 million endowment campaign, as well as launch a Planned Giving Initiative.

A History of Britain

Heartbeat

Saturday Night at the Movies

The Life of Mammals

The View From Here: Dying at Grace

Stars Members

Star Members are our leading level of donors, playing a significant role in furthering the excellence of TVOntario's educational programming and resources. In 2003–2004, this group of supporters grew by almost 10%. We are pleased to recognize the following TVOntario Stars:

Katherine Adams
Eris Albright
Robert Alexander
E. Anderson
David Anderson
Alexander Anthony
Anne-Marie H. Applin
June Ardiel
Helen A. Argiro
Jonathan & Joanne Arnel
Alexandra & James Arnett
L. Arnott
Mr. & Mrs. P. Arthur
Edward Atienza
Robert Atkinson
Mr. & Mrs. W. Atkinson
Eleanor Augusteijn
Eileen Bailey
Barrow Baldwin
John Bancroft
William E. Barnett
Robert Barney
Francine & Robert Barrett
William Barrowclough
Isabel Bassett
Marion Bassett
Dr. Stanley T. Bayley
Beryl Bayne
Suzanne Bedard
Thomas Beechy
Robert Bell
Vala Monestime Belter
John Belyea
Christie Bentham

Leszlo Berdo
Dr.Robert Hugh Best
Louisette Bevans
John Bienenstock
Peter Bird
Peter Birnie
Mr. & Mrs. Roger Bishop
Myrtle Blair
Stephen Boddy
Ann & Douglas Bodley
Harald Bohne
Ruth Bolt
Edward J. Bond
Edward & Joan Boswell
Dr. A. Bowers
Douglas Bowie
John Boyd
Anthony Branch
Mary & Herman Brand
Robert & Gail Brent
Colleen Brock
Annie Broughton
Elizabeth Brown
Shirley Buckley
Frank C. Buckley
Marilyn Budd
E.J. Bunclark
C.R. Burtchall
Arleen Bush
Warren Butler
Judy Cameron
Peter Cameron
Barbara Camm
Mark Cannon

W.T. Cannon
John B. Capindale
Gerald Carey
Andrina Carlton
Colin & Sylvia Carlton
Wendy Carruthers
Peter Carver
Gordon G. Caudwell
Ivan Cavric
Nancy Chapelle
Norman Checkley
Laurette Chevrier
Nancy Chiarot
Kathy Chorneyko
Gisèle Chrétien
Jane Clark
Hilda Clarkson
Candace Coates
Linda Cochrane
Margaret E. Cockshutt
Ellen T. Cole
Jack & Jean Coles
Cynthea Cooch
Robert Cook
David Cope
Chris & Susan Corbin
John Corp
Bernard Coughlan
Ann Coulson
Diane Cox
Stephen Coxford
Dr. Robert Crandall
Geoff Cross
Nick Cybuchowski

Robert & Suzanne Dann
John & Christine Darrock
Sheila Davis
Suzanne Day
Janifer Tissington de Haas
Louise De Roo
Christopher Dean
Elise Delisle
Mary Denson
G.M. Deyo
Tom Dibblee
Madelyn & William Dick
Blair Dimock
Claude Dingwall
Bruce Dodds
Margaret & David Doogan
Matthew Downey
Geoffrey Downie
Sydney Duder
Mr. & Mrs. Dunbar
Edward Eade
Linda Eccleshall
Arnold Edinborough
Thora B. Edwards
Pamela J. Edwards
Robert H. Elder
Pat Ellingson
Lyyli Elliott
C. George Elliott
Said Elnaffar
Roger Emery
L.J. Evans
Douglas Evans
Ernie Eves
Dr. F.W. Fairman
Peter Farrell
Kenneth Featherston
Lee Feldman
Evelyn Felstead
Peter Ferguson
Angela Ferrante
Richard Field
Sue Finnigan
Dean Flemming
Robert & Doreen Ford
J.H. Forster
Richard Fraser
William Fredenburg
Alfred Freund
Pamela Frid
Peter Froud
Ross E. Fullerton
John & Alda Futhey
Bridget Gallagher
John & Roberta Garcia

Rob Giberson
Doug Goldring
Louise Goldschmidt
Vera Good
Asha Gosein
Joan Gould
Neil Gover
Suzanne Graham
Carol Graham
Beric Graham-Smith
Elaine Granger
Doug Grant
Vince Gray
Susan Gray
Mr. & Mrs. Philip Greaser
Bonnie M. Greer
John & Anne Griffith
Robert Gullins
Douglas Gunn
Anne Haalboom
Alice Haigh
George & Aileen Halford
E.J. Hall
Patricia Hames
Richard Hammett
Harold Hands
Darryl H. Hansen
Jorgen Hansen
Anne Hansman
Ken Hanson
Claire & James Harford
Susan S. Harkins
James Harper
Joanne Harrington
A. Hatfield
Brenda Haugen
R.M. Hayes
Valentine Hayes
Robin & Diane Hayman
Douglas E. Hazelton
Tao He
Peter Hecht
Hans M. Heick
William J. Hewitt
Leonard Hill
Frances Hill
David & Rosemary Hilton
Robert Hintz
George & Marcella Hobbs
I. Hodgkinson
Mr. & Mrs. N. Hoeller
Marian Hofmann
Barbara Holt
Enid M. Horning
Dr. M Preston & Dr. H Howard-Lock

Mr. & Mrs. C. Hughes
William S. Hunter
Mitzie J. Hunter
Michael Hunter
Gustave Hurtubise
Arlene Ide
Richard Ivey
Sarah Irwin
Barbara Jackel
Mildred Jackson
Rosslyn Jacob-Edwards
Lars & Jane Jakobsen
Mark James
Walter James
Lynn Jamieson & Geoffrey Lester
Bengt Jansson
F. & C.G. Jarry
Jill Javet
Sara Jenkins
B.J. Johnston
Donna Johnston
Harold & Merle Jones
Katherine Jones
Stephen Jones
David & Frederika Jubb
Derek Jubb
Patricia Junor
Margaret Kalin
Nellie Kamstra
Barbara Karsh
Donald Kaye
Dr. Patricia Keeling
Dr. Elaine Keillor
Aileen Kemerer
David Kennedy
Kathryn Kennedy
Blair Kettle
Martin E. King
Ellis Kirkland
Mary Kitchen
C. Judith Knowles
June Knudsen
Olga Kuplowska
P. La Palme
Marie & Henry Labatte
Murray & Sheila Lang
Michael Langley
Harold Lapointe
Charles LaRose
Judy Lawless
Ross Lawrence
Douglas Leigh
Mike Leo
C. Elizabeth Leslie
Mr. & Mrs. Lawrence Levenstein
Jim Livingston
Una Loft
Peter & Jill Lord
Mollie MacCormac
Sandi MacCulloch
Patricia MacDonald
John A. & Linda Macdonald
Norma MacDonald
Brent MacDonald
Margaret Machell
Dr. Cameron MacInnis
John A. MacLeod
Clarice Madigan
Monica Malkus
Kenneth Mann
Rosemary Marchant
Louise Marrack
Denis Marsh
Don Marskell
Joseph E. Martin
Margot Martin
Keith Martin
Albert & Phyllis Maskell
Elizabeth Mason
D. Mather
Mr. & Mrs. Stuart Matthews
Barbara M. Mayer
George McBratney
J. McCallum
Mark McCauley
Rick & Julia McCutheon
Elizabeth McDonald
John R. McDonald
William McGorman
Paul McInerney
Jil McIntosh
Kenneth McKinlay
Linda McLaren
Margaret McLeary
Milton McManus
Joyce McMurray
John & Nancy McNeil
Donna McPhail
Ron & Teresa McRae
J.T. McVeigh
John Meisel
Douglas Melega
Richard Menzies
Winston Meyer
Gertrude Middaugh
Eleanor Miller
James Millostan
Doug & Gwen Milton
Norma Minielly
Kathryn & Cameron Minor
Marianne Moore
Margaret Morison
Donald Morrison
Lloyd Morrison
Robert & Julia Morton
William Motz
William B. Mountain
Anne Muldoon
Alice Munro
Steve Munro
Jean Murphy
Robert Murray
Alex & Laura Murray
Betsy Murray
Thomas Murray
Margery Myers
Robert Myers
W. Danial Newton
Dorothy Nicholson
Aideen Nicholson
Carol Nixon
Doris Nobes de Burgh
Walter & Margaret Noble
Roberta O'Brien
Gale O'Brien
Roy S. Oiye
Melanie O'Leary
Steven Page & Carol Ricketts
Dorothea Palmer
Claudette Paquin
Gerald Parowinchak
Colleen Parrish
M. Eileen Parrish
D. Murray Paton
Marjorie Patrick
Helen Patterson
Margaret A. Pattison
William D. Pearce
John Pearson
Eric Penwill
Ronald Peterson
Ian & Ann-Margret Plummer
Allen Pollard & Pauline Green
Adrian Poplawski
Brian Power
Hugh L. Prichard
L. Prinsen
Keith Profit
Anil Purandaré
David Purcell
Cecelia Quarrington
Harold W. Quinn
Elizabeth Ramsdale
Marguerite Redman
Kenneth C. Reeves
Michael Redford
Heidi & Gordon Reid
Donald Reid
Elaine Reid
Rita Reid
Paul Reynolds
Roger S. Richards
Barbara Richardson
Edward & Elizabeth Richardson
Adelaide Richter
Robert Rioux
Karen Ritchie
Margery Robertson
Norman Robinson
Joanna Roblin
Lee L. Robock
Constance H. Robson
Philip S. Robson
Thomas Rogers
Ian Rogers
Gordon A. Ross
Doug Rozell
Marguerite Rueb
Robert T. Ruggles
Nancy Ryan
Carol H. Rykert
Serena Rykert
Geoffrey Rytell
O. Salamon
Nancy Salmon
Pamela Samuels
Robert J. Savaria
Dr. & Mrs. Alastair G. Scarth
Philip Schell
Rolf Schliewen
Vernon B. Schneider
Jane Schoonmaker
Jim Schroder
Mr. & Mrs. J.D. Scott
Melody Scott
Diana & Paul Sealy
Ravi Seethapathy
Hugh Segal
Winifred Shantz
Alexander J. Shashko
Alan D. Sheffield
Keith S. & Carole Sheppard
Mr. & Mrs. Ron Shigeishi
Risa Shuman
Diane Simard
Lynn Simmons
Jim E. Simpson
Frank R. Smith
W. Smith
Stephen Smith
Monty J. Smith
Tolson Smith
Jane Smith
Nancy Smith
Mr. & Mrs. David Smukler
James Smyth
David Sniderman
Robert L. Snowdon
Peter E. Snyder
Ann Southam (1)
Ann Southam (2)
Nancy Sprott
Katherine Sproule
Doreen Stanton
Gordon & Valerie Stap
Ernest Sterns
Edward Stewart
June Stilborn
Nick Stokman
Diana N. Stott
Doris Strathopolous
J. I. Strickland
Patricia Strung
Mr. & Mrs. Peter Sullivan
Margaret Sullivan
Bruce Sully
John & Barbara Sutherland
James & Ethel Swail
Mr. & Mrs. Graham Swan
Fred Sward
Matthew Swarney
Sheldon Switzer
Constance Sword
Lilija Tamosauskas
Pamela Taylor
John S. Tener
V Teska
Nancy Thoman
Brian J. Thompson
J. A. Thomson
Kirk & Mary Thornton
W.E. Timner
Meredith Todd
Alexander C. Topalov
D. Kenneth Tucker
Maurice Tulett
Barbara Turner
John Udd
W. Roy Underhill
Ruthanne Urquhart
Christina Vadeboncoeur
P. M. Valentine
Robert Van Dusen
John E. Vanneste
Saverio Veltri
Richard Vernon
Peter & Jane Vickery
Harvey Voldeng
Richard Walker
Russell Walker
Lois Walkling
Carley Wallace
Margaret Wallace
John Walsh
Elizabeth D. Wangenheim
Tim Watson
Daniel Watt
Owen B. Watts
Linda Waywell
Peter Webb
Amelia Wehlau
Ian Weir
Paul Fraser & Jillian Welch
Andrew Wernick
Myrna Westcott
Martin Westmacott
William J. Wharrie
John D. Whelan
J. Whitmore
John Wicken
O.G. Wickerson
Lindy Williams
Michele Wilson
Robert Wilson
George Witte
Gordon Woodall
T. Robert Woods
Joan Workman
Leslie Wright
Betty Jane Wylie
Marjorie Young
Norman Zacour
Dr. E. R. Zimmermann
& Beverley A. Leaman
Charles Zurbrigg

Aircraft Appliance and
Equiptment Ltd.
Bicklette Limited
BMO Fountain of Hope,
Employees' Foundation
Bruce Power Employees' and
Pensioners' Charity Trust Fund
Bruce-Grey Catholic District
School Board
Dynamic Fund Foundation
Hydro One Inc.
Justin & Elisabeth Lang Foundation
N. A. Taylor Foundation
OPG Employees' & Pensioners'
Charity Trust
Pratt & Whitney Canada Inc.
Sun Life Financial
The Estate Of Robert Willmott
The Norman & Margaret Jewison
Charitable Foundation
The Silver Tree Foundation
The Sprott Foundation
Upper Canada Child Care Centres
W.C. Kitchen Family Foundation

Anonymous donors

Corporate Funders

In 2003–04, TVOntario received tremendous support from the corporate and community sectors across Ontario. We would like to thank those companies and organizations that have helped enrich the lives of Ontarians of all ages through their commitment to lifelong learning at TVOntario.

TVOntario Corporate Partners

Lead Corporate Educational Partners
TVOntario recognizes the following corporations for their outstanding leadership and commitment to our mandate of providing quality educational programming, both on air and online:

Children's Literacy Partner
The TD Bank Financial Group is the proud presenting partner of TVO Kids *Reading Rangers*.

Career Partner
BMO Financial Group is the proud presenting partner of TVOntario's *CareerMATTERS* Web site.

Healthy Minds – Healthy Bodies Partner
Scotiabank is the proud presenting partner of the TVO Kids *Don't Sit Still Tour*.

Online Education Partner
RBC Financial Group is the proud presenting partner of *Ask a Teacher*.

Spelling Bee Partner
AIC Limited is the proud presenting partner of TVO's broadcast of *The Spelling Bee of Canada's 2004 Ontario Championships*.

Nutrition Partner
The Dairy Farmers of Ontario is the presenting partner of TVO's *The Bod Squad*.

Social Responsibility Partner
The LCBO is proud to partner with TVOntario in presenting its responsible drinking campaign.

Energy and Environment Partner
Ontario Power Generation proudly supports TVOntario's programming.

TFO Programming Partners
Canadian Heritage; Ministry of Tourism and Recreation of Ontario; Ministry of Education of Ontario; and Ministry of Education of Manitoba proudly support TFO programming series.

Presenting Partners

TVOntario would like to thank the following companies and organizations for their support in helping TVOntario present quality educational programming to the people of Ontario:

Bell Canada, Ontario Regional Divisions
Bombardier
Broadcasting Captioning and Consulting Services
CIBC, Manitouwadge
United Counties of Prescott-Russell
Four Seasons Hotels
Historica Foundation
The Institute of Chartered Accountants of Ontario
Maxell Canada
Municipality of Alfred and Plantagenêt
Newfoundland and Labrador Tourism
Ontario Savings Bonds
Ontario Science Centre
Ontario Lottery and Gaming Corporation
Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation
Pearson Education Canada
The Responsive Marketing Group
Saltspring Software
Urbacon Limited

Community Partners

TVOntario would like to thank the following companies and organizations for their generous support over the past year through donations towards TVOntario's Membership campaign and the Regional Advisory Councils' "Rap" 2003:

Annick Press
The Canadian Stage Company
Bruno's Contracting (Thunder Bay) Ltd.
Canadian Tire
Canoe Restaurant
Casa Loma
Cinram
Communications, Energy & Paperworkers Union of Canada, Local 72M
Communications, Energy and Paperworkers Union of Canada
Confederation College
Fleurdelys Patisserie
Globe and Mail
Grano Restaurant
Groundwood Books
Henry of Pelham Family Estate Wineries
Holt Renfrew & Co. Ltd.
Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival
International Festival of Authors
Jaipur Grille
Key Porter Books
Kids Can Press
The Kiwanis Club of Casa Loma
Kolter Property Company
Lakehead District School Board
Langdon Hall
Maple Tree Press
McMichael Canadian Art Collection
Mysteriously Yours Dinner Theatre
National Ballet of Canada
Nicholas Hoare Bookstores
Norcan Tours
Old Fort William Tour
Olliffe
Pizza Pizza
The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
Rotary Club of Port Elgin
Royal Botanical Gardens
Royal Ontario Museum
Salon Piaff Inc.
Shoppers Drug Mart
Tim Hortons
Tom Jones Corporation
Tom's Place
Toronto International Film Festival Group
Toronto Symphony Orchestra
Tundra Books

OECA Board of Directors

April 1, 2003 to March 31, 2004

Isabel Bassett
Chair and CEO, Toronto (appt. December 8, 1999 to December 2005)
(ex-officio member of all Board Committees)

Gisèle Chrétien
Vice-Chair, Sudbury (appt. September 9, 2002 to June 2005)
(designated Vice-Chair as of July 2003)
Acting Chair from September 2 to October 3, 2003
Présidente, Collège Boréal
1, 4-VC, 6

Anne-Marie H. Applin
Toronto (appt. July 1, 2001 to June 2004)
President, Applin Marketing and Communications
3-C, 5, 6

Vala Monestime Belter
Mattawa (appt. March 1, 2000 to June 2005)
Director of Nursing/Asst. Administrator,
Algonquin Nursing Home
3, 4

****John Belyea**
Toronto (appt. August 27, 1997 to June 2003)
Vice-President, Creighton & Co.
Insurance Brokers Ltd.
3, 4-C, 5

***Stephen R. Coxford**
Toronto (appt. July 1, 2003 to June 2006)
President, Gresham & St. Andrew Inc.
1

Michel Gingras
Alfred (appt. July 1, 1998 to June 2004)
Directeur général, Caisse Populaire d'Alfred Limitée
1-C, 2-C, 5

Mitzie J. Hunter
Toronto (appt. September 26, 2001 to June 2004)
Vice-President, Marketing, Goodwill
3, 4, 6-C

***Rebecca Ling**
Markham (appt. July 1, 2003 to June 2006)
Principal, Rebecca Ling Chartered Accountants Professional Corporation
2

****Joseph E. Martin**
Toronto (appt. August 13, 1997 to June 2003)
Executive in Residence and Adjunct Professor, Rotman School of Management, University of Toronto
2, 4, 5

Ravi Seethapathy
Toronto (appt. September 26, 2001 to June 2004)
Audit Associate Manager, Hydro One Networks Inc.
1, 2, 5-C, 6

Diane Simard
Toronto (appt. April 9, 2002 to June 2005)
Vice President and Manager, Dave Broadfoot Productions
3, 4

Nancy Smith
Toronto (appt. March 5, 2003 to June 2005)
Chief Executive Officer, The NextMedia Company Limited
3, 4-C, 5

****John E. A. Tyson**
Clifford (appt. November 9, 2000 to June 2003)
Medical Director, C.A.R.E. Health Resources
1-VC, 2-VC, 3

****Blake Wallace QC**
Vice-Chair, Toronto (appt. March 5, 1997 to June 30, 2003)
Vice-President and General Counsel,
Murray and Company
1, 2

Olga Kuplowska
Board Secretary

Total honorarium paid to board members (exclusive of the Chair) during the 2000-04 fiscal year was $23,387. This amount corresponds to recommended levels of remuneration set by the Lieutenant Governor in Council. Board members contributed $3,300 in donations to the TVOntario membership campaign.

Legend:

* New Appointments in 2003-04
** Departures in 2003-04

Board Committees served on:

1	Finance
2	Audit
3	Revenue & Development
4	Programming
5	Strategic Planning & Priorities
6	Ad Hoc Communications
C	Committee Chair
VC	Committee Vice-Chair

TVOntario Planning and Priorities Group

April 1, 2003 to March 31, 2004

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer

Nancy Chapelle
Managing Director, TVO

Blair Dimock
Director, Strategic Planning

Roberta Garcia
(as acting Managing Director) – from July 14, 2003 to June 1, 2004
Revenue & Development

Sarah Irwin
Managing Director, ILC

Olga Kuplowska (ex-officio)
Director, Board Secretariat, Councils and Research

Claudette Paquin
Managing Director, TFO

Susan Perren
Executive Director, TVOntario Foundation

Lee Robock
General Manager and Chief Operating Officer

David Shea
Managing Director, Revenue & Development until July 25, 2003

Salary Disclosure†

Clara Arnold
Director, Human Resources
Salary Paid: $ 108,647
Taxable Benefits: $ 903

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer
Salary Paid: $ 104,827
Taxable Benefits: $ 11,948

Russell Blackburn
(Professional name: Pierre Granger)
Host/Producer
Salary Paid: $ 133,570
Taxable Benefits: $ 673

Rudy Buttignol
Creative Head, Documentaries, Drama and Network
Salary Paid: $ 114,144
Taxable Benefits: $ 948

Ellen T. Cole
Director, Communications
Salary Paid: $ 103,894
Taxable Benefits: $ 864

Pat Ellingson
Creative Head, Children's and Daytime Programming
SalaryPaid: $ 118,344
Taxable Benefits: $ 973

Doug Grant
Creative Head, Current Affairs
Salary Paid: $ 122,564
Taxable Benefits: $ 1,018

Sarah Irwin
Managing Director, Independent Learning Centre
Salary Paid: $ 106,212
Taxable Benefits: $ 880

Steve Paikin
Host/Producer
Salary Paid: $ 173,572
Taxable Benefits: $ 2,692

Claudette Paquin
Managing Director, TFO
Salary Paid: $ 120,153
Taxable Benefits: $ 997

Lee Robock
General Manager and
Chief Operating Officer
Salary Paid: $ 138,539
Taxable Benefits: $ 3,197

Pamela Taylor
Director, Legal Services and General Counsel
Salary Paid: $ 114,051
Taxable Benefits: $ 945

Paula Todd
Host/Producer
Salary Paid: $ 171,586
Taxable Benefits: $ 2,931

† In 1996, the government of Ontario instituted the Public Sector Salary Disclosure Act. Under the provisions of this act, TVOntario is required to post the total compensation package of employees earning over $100,000 for the calendar year of 2003.
Prepared under the Public Salary Disclosure Act, 1996.
Date: March 17, 2004

TVOntario Foundation Honorary Board of Directors

The Hon. William G. Davis
Former Premier of Ontario

Dr. Frederic L. Jackman

Norman Jewison
Film Director

Elwy Yost
Former Host, Saturday Night at the Movies

TVOntario Foundation Board of Directors

Angela Ferrante, Chair
Toronto
COO, Ontario Energy Board

Anne-Marie H. Applin
Toronto
President, Applin Marketing & Communications

Isabel Bassett
Toronto
Chair & CEO, TVOntario

Stephen Coxford
Toronto
Gresham & St. Andrew Inc.

Erin Rankin-Nash
London

Gerry Schwartz
Toronto
President, Chairman & CEO, Onex Corporation

Rebecca Ling
Markham
Rebecca Ling Chartered Accounts

Navin Chandaria
North York
President & CEO, Canros Corporation

André Galipeault
Toronto
The Galipeault Group Inc.

Margaret Norrie-McCain
Toronto

Barry Campbell
Toronto (until September 2003)
Chairman, APCO Worldwide

Auditor's Report

Office of the
Provincial Auditor
of Ontario

Bureau du
vérificateur provincial
de l'Ontario

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas Street West, Toronto, Ontario M5G 2C2
B.P. 105, 15e étage, 20, rue Dundas ouest, Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 327-2381 Fax: (416) 327-9862

To the Ontario Educational Communications Authority and the Minister of Training, Colleges and Universities.

I have audited the statement of financial position of The Ontario Educational Communications Authority as at March 31, 2004 as well as the statement of operations and equity, the statement of changes in equity and the statement of cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Authority's management. My responsibility is to express an opinion of these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Authority as at March 31, 2004 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

J. R. McCarter, CA
Assistant Provincial Auditor

Toronto, Ontario
June 4, 2004

Management's Responsibility for Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and are the responsibility of management. The preparation of financial statements necessarily involves the use of estimates based on management's judgment, particularly when transactions affecting the current accounting period cannot be finalized with certainty until future periods. The financial statements have been properly prepared within reasonable limits of materiality and in light of information available up to June 4, 2004.

Management maintains a system of internal controls designed to provide reasonable assurance that the assets are safeguarded and that reliable financial information is available on a timely basis. The system includes formal policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibilities. The Internal Audit Department of the Ontario Educational Communications Authority (OECA) independently evaluates the effectiveness of these internal controls on an ongoing basis and reports its findings to management and the Audit Committee of the Board of Directors.

The OECA Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The Board has appointed an Audit Committee from among its own members. The audit committee meets periodically with management, Internal Audit, and the Office of the Provincial Auditor to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements were reviewed jointly by the Audit and Finance Committees before approval by the Board of Directors.

The Office of the Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section II of the Ontario Educational Communications Authority Act. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer
Ontario Educational Communications Authority

Toronto, Ontario
June 4, 2004

The Ontario Educational Communications Authority Financial Statements

For the year ended March 31, 2004

Statement of Financial Position

As at March 31, 2004

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Assets		
Current Assets		
Cash and short-term investments (note 3)	8,436	11,525
Accounts receivable (note 4)	4,698	3,349
Inventories	467	451
Prepaid expenses	758	521
	14,359	**15,846**
Accrued pension asset (note 5)	**3,410**	**4,579**
Investments held for Capital Renewal (note 6)	**4,046**	**3,811**
Net Capital Assets (note 7)	**21,431**	**20,955**
Total Assets	**43,246**	**45,191**
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	7,599	9,948
Deferred revenue (note 8)	5,248	3,223
Lease obligations (note 9)	38	64
	12,885	**13,235**
Non-Current Liabilities		
Lease obligations (note 9)	0	38
Employee future benefits (note 5)	2,495	1,770
Deferred capital contributions (note 10)	18,170	19,341
	20,665	**21,149**
Equity		
Invested in capital assets	7,269	5,324
Restricted – Accrued pension asset (note 5)	3,410	4,579
Unrestricted	(983)	904
	9,696	**10,807**
Total Liabilities and Equity	**43,246**	**45,191**

Commitments and Contingent Liabilities (notes 14 and 17)

See accompanying Notes to Financial Statements

On behalf of the Board

Chair

Director

Statement of Operations and Equity

For the year ended March 31, 2004

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Revenues		
Government grants and funding (note 11)	60,176	56,717
Self-generated revenue (note 12)	14,819	15,608
Amortization of deferred capital contributions (note 10)	2,361	1,775
Deferral of pension charges (note 5)	0	237
Capital revenue and renewal fund, net	0	247
	77,356	**74,584**
Expenses		
Educational services (note 13)	62,806	61,083
Cost of self-generated revenue (note 12)	5,645	5,554
Administrative services	5,310	5,130
Amortization of capital assets	3,537	2,973
Pension expense (note 5)	1,169	0
	78,467	**74,740**
Deficiency of revenues over expenses	**(1,111)**	**(156)**
Equity, beginning of year	**10,807**	**14,163**
Gift to TVOntario Foundation	**0**	**(3,200)**
Equity, end of year	**9,696**	**10,807**

See accompanying Notes to Financial Statements

Statement of Changes in Equity

For the year ended March 31, 2004

	2004 ($000's)				2003 ($000's)
	Invested in Capital Assets	Restricted Accrued Pension Asset	Unrestricted	Total	Total
Balance, beginning of year	5,324	4,579	904	**10,807**	**14,163**
Excess/(Deficiency) of revenues over expenses	(1,176)	(1,169)	1,234	**(1,111)**	**(156)**
Investment in Capital Assets	3,121	0	(3,121)	**0**	**0**
Gift to TVOntario Foundation	0	0	0	**0**	**(3,200)**
Balance, end of year	**7,269**	**3,410**	**(983)**	**9,696**	**10,807**

See accompanying Notes to Financial Statements

Statement of Cash Flows

For the year ended March 31, 2004

	2004	2003
	($000's)	($000's)
Operating Activities		
Deficiency of revenues over expenses	(1,111)	(156)
Add/(deduct) non-cash items		
Amortization of capital assets	3,537	2,973
Amortization of deferred capital contributions	(2,361)	(1,775)
Pension expense (income)	1,169	(237)
Post retirement benefits	725	637
Gain on disposal of capital assets	(4)	(27)
Net change in non-cash working capital		
Accounts receivable	(1,349)	(707)
Inventories	(16)	126
Prepaid expenses	(237)	157
Deferred revenue	2,025	191
Accounts payable and accrued liabilities	(2,349)	842
Cash provided by operating activities	**29**	**2,024**
Investing and Financing Activities		
Capital asset additions	(4,043)	(7,472)
Current year's deferred capital contributions	955	5,060
Proceeds from disposal of capital assets	34	55
Lease obligations	(64)	(97)
Gift to TVOntario Foundation	0	(3,200)
Cash used in investing and financing activities	**(3,118)**	**(5,654)**
Net decrease in cash position during the year	**(3,089)**	**(3,630)**
Cash and short-term investments, beginning of year	**11,525**	**15,155**
Cash and short-term investments, end of year	**8,436**	**11,525**

See accompanying Notes to Financial Statements

Notes to Financial Statements

For the year ended March 31, 2004

1 Authority and Mandate

The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) is a provincial Crown Corporation that was created in June 1970 by an act of the Ontario Legislature. In accordance with the act, the Authority's main objective is to initiate, acquire, produce, distribute, exhibit or otherwise deal in programs and materials in the educational broadcasting and communications fields.

The Authority is a registered charitable organization which may issue income tax receipts for contributions. As a Crown Corporation of the Province of Ontario and a registered non-profit organization under the Income Tax Act, the Authority is exempt from income taxes.

2 Summary of Significant Accounting Policies

(a) Basis of accounting
The financial statements of the Authority have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Inventories
Program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis. Stores and supplies are valued at cost, where cost is determined on a first in, first out basis and is net of an allowance for obsolescence. Video and audio tapes are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first in, first out basis.

(c) Capital Assets
Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight line basis over the following terms beginning the year following acquisition:

Building	30 years
Transmitters	17 years
Transmitter Monitoring Equipment	7 years
In-house Technical Equipment	7 years
Leasehold improvements	5 years
Computer Equipment	5 years
Office Furniture & Fixtures	15 years
Office Equipment	10 years
Vehicles	5 years

(d) Revenue recognition
i. Revenue from the licensing of program material is recognized when the rights to the program material are sold.

ii. Membership contributions are recorded on a cash basis. Contributions from corporate sponsors are recognized when the contract is signed, except multi-year contributions that are recognized when the cash is received.

iii. Grants and revenues received in the year for special purposes are deferred until the related expenses have been incurred.

iv. Revenue from contributions restricted for the purchase of capital assets is deferred and amortized over the same period as the related capital asset.

v. Student fees for courses and General Education Development testing are recognized as revenues at the time of registration.

(e) Employee Future Benefits
The Authority accrues its obligations under employee defined benefit plans and the related costs, net of plan assets. The transitional asset and obligations are being amortized over the expected average remaining service period of active employees expected to receive benefits under these plans. The cost of pension benefits and other post retirement benefits for the defined benefit plans are actuarially determined by

independent actuaries using the projected benefit method prorated on services and management's best estimates. Pension plan assets are valued at market value.

(f) Use of Estimates
The presentation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and disclosures of contingencies at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results could differ from those estimates.

3 Cash and Short-term Investments

The Authority's investment policy restricts short-term investments to securities issued by or guaranteed as to principal and interest by Ontario, any other province of Canada, Canada or the United Kingdom, securities issued by the United States of America or deposit receipts, deposit notes, certificates of deposit, acceptances and other similar instruments issued or endorsed by any chartered bank to which the Bank Act (Canada) applies.

Cash and short-term investments of $8,436,000 (2003 – $11,525,000) include $7,137,000 (2003 – $8,311,000) of investments maturing within 180 days, yielding 2.5% (2003 – 2.7%) on average during the year, with a market value that approximates carrying value.

4 Accounts Receivable

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Project funding	2,934	1,937
Trade	1,015	830
Other	749	582
	4,698	**3,349**

5 Employee Future Benefits

The Authority maintains non-contributory defined benefit pension plans for most of its employees. Under its defined benefit pension plans, the Authority had an accrued pension asset at March 31 of $3,410,000 (2003 – $4,579,000). The Authority's pension charges for the year were $1,169,000 (2003 – $237,000 income). No employer contributions were made to the plan during the year, and pension benefits paid were $2,520,000 (2003 – $2,282,000).

The Authority also maintains a defined contribution pension plan for its employees. No contributions were made to the defined contribution pension plan during the year (2003 – $0).

The Authority also offers non-pension post retirement benefits such as health care to employees through defined benefit plans on a cost sharing basis. At March 31, the unfunded post retirement benefit plan had a net accrued benefit liability of $2,495,000 (2003 – $1,770,000). The post retirement benefits paid by the Authority during the year were $94,000 (2003 – $87,000). The Authority's post retirement benefits expense for the year was $820,000 (2003 – $724,000).

The most recent valuation of the main defined benefit pension plan, executive pension plan, and post employment benefit plan was as of January 1, 2004. The funded status of the Authority's defined benefits plans at March 31, in aggregate was as follows:

	Pension Benefit Plans		Post Retirement Benefit Plan	
	2004 ($000's)	2003 ($000's)	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Market value of plan assets	76,975	68,455	0	0
Accrued benefit obligation	75,162	67,842	6,440	5,349
Plan surplus/(deficit)	**1,813**	**613**	**(6,440)**	**(5,349)**

The significant actuarial assumptions adopted in measuring the Authority's accrued benefit obligations are:

	Pension Benefit Plans		Post Retirement Benefit Plan	
	2004	2003	2004	2003
Discount rate	6.00%	6.50%	6.00%	6.50%
Expected investment return on plan assets	8.00%	8.00%	0	0
Rate of compensation increase	4.50%	4.50%	N/A	N/A
Health cost increase	N/A	N/A	9.00%	8.50%
Dental cost increase	N/A	N/A	4.50%	4.50%

Effective January 1, 2003, the pension plan covering most employees was amended to allow an unreduced pension benefit when the sum of the member's age and credited service equals 80 years or more rather than 85 years or more. The minimum age requirement remains at 55 years. Effective January 1, 2004, this benefit was extended to the members of the executive plan. Eligible members of the plans may also take advantage of an early retirement window that offers unreduced pension and bridge benefits if they retire between January 1, 2003 and December 31, 2004. The impact of the early retirement window effective January 1, 2004 has not been factored into the fiscal year's actuarial results.

6 Investments Held for Capital Renewal

Since 1984, a portion of the funding received each year has been set aside to ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes and can be maintained or replaced when needed. Available funds were invested in short-term deposits that earned an average interest rate of 2.8% during the fiscal year. The changes in the were as follows:

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Balance, beginning of year	3,811	8,034
Allocation of grants:		
Ministry of Training, Colleges and Universities, (note 11)	961	961
Ministry of Education, (note 11)	128	0
Interest earned	101	122
Drawing for capital acquisitions	(955)	(5,306)
Balance, end of year	**4,046**	**3,811**

7 Net Capital Assets

Capital assets consist of the following:

		2004 ($000's)		2003 ($000's)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Land	236	0	236	236
Buildings	4,760	3,042	1,718	1,851
Transmitters	27,027	22,810	4,217	4,909
Transmitter monitoring equipment	1,105	864	241	270
In-house technical equipment	25,952	18,832	7,120	5,388
Leasehold improvements	7,630	3,648	3,982	2,197
Computer equipment	6,204	3,779	2,425	2,173
Office furniture and fixtures	2,693	1,758	935	687
Office equipment	1,159	1,002	157	245
Vehicles	534	428	106	182
Construction in Progress	294	0	294	2,817
	77,594	**56,163**	**21,431**	**20,955**

8 Deferred Revenue

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Provincial government programming project funding (note 11)	5,183	3,098
Corporate project funding and other revenue	65	125
	5,248	**3,223**

Expenditures related to the above deferrals have been budgeted for the 2005 fiscal year.

9 Lease Obligations

Lease obligations represent the balance of the commitments made under capital leases. The changes in the lease obligations balance are as follows:

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Lease obligations, beginning of year	102	199
Less: Payments made on existing capital leases	(64)	(97)
Lease obligations, end of year	**38**	**102**
Current lease obligations	38	64
Non-current lease obligations	0	38
	38	**102**

10 Deferred Capital Contributions

Deferred capital contributions represent contributions received for the purchase of capital assets and are recorded as revenue in the Statement of Operations and Equity when the related capital assets are amortized. The changes in the deferred contributions balance are as follows:

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Deferred capital contributions, beginning of year	19,341	20,279
Add: Allocation of grants		
Ministry of Training, Colleges and Universities	961	961
Ministry of Education	128	0
Interest earned	101	122
Current year's deferred capital contributions	955	5,060
Less: Drawing for capital acquisitions	(955)	(5,306)
Amortization of capital contributions	(2,361)	(1,775)
Deferred capital contributions, end of year	**18,170**	**19,341**

11 Government Grants and Funding

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Provincial		
Ministry of Training, Colleges and Universities		
Base Grant	48,040	48,040
Less: Amount allocated for capital renewal (note 6)	(961)	(961)
	47,079	**47, 079**
Programming project grants and funding		
Ministry of Education		
Independent Learning Centre grant	6,421	6,421
Less: Amount allocated for capital renewal (note 6)	(128)	0
Independent Learning Centre transition funds	0	500
Early Reading and Early Math grant	5,848	0
Others	685	494
Funding deferred from prior year	3,098	2,963
Funding deferred to future year (note 8)	(5,183)	(3,098)
	10,741	7,280
Total Provincial	**57,820**	**54,359**
Federal		
Programming project grants and funding		
Heritage Canada	2,350	2,305
Others	6	53
Total Federal	**2,356**	**2,358**
Total government grants and funding	**60,176**	**56,717**

In 2004, the Ministry of Education agreed to provide funding of $7,225,000 for the development and delivery of the extended prototype and modules of the e-learning component of the Early Reading and Early Math Strategies Project of the Ministry. The total amount received was $5,848,000 of which $1,580,000 was spent during the year. The balance of $4,268,000 was deferred and related expenditures have been budgeted for in the 2005 fiscal year.

12 Self-generated Revenue and Cost

	2004 ($000's)			2003 ($000's)		
	Revenue	**Cost**	**Net Revenue**	**Revenue**	**Cost**	**Net Revenue**
Sales and licensing	1,369	1,499	(130)	1,947	1,633	314
Membership and corporate contributions	7,527	3,989	3,538	7,569	3,837	3,732
Corporate project funding*	513	0	513	762	0	762
Cable revenue	2,170	41	2,129	1,763	39	1,724
ILC revenues**	2,003	0	2,003	2,120	0	2,120
Others	1,237	116	1,121	1,447	45	1,402
	14,819	**5,645**	**9,174**	**15,608**	**5,554**	**10,054**

	2004 ($000's)	**2003** ($000's)
***Corporate project funding:**		
Revenue received in the year	507	797
Revenue deferred from prior year	71	36
Revenue deferred to future year	(65)	(71)
	513	**762**

**All ILC costs are included in Educational Services (see note 13). For details of all ILC revenues, see note 16.

13 Educational Services

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
TVO	28,049	28,867
TFO	16,693	15,321
ILC	8,917	8,823
Technical support	5,142	4,578
Communications and branding	3,155	2,648
Research and audience measurement	850	846
	62,806	**61,083**

14 Commitments

The Authority has entered into capital and operating leases covering transmission facilities, offices, warehouses and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending March 31	($000's)
2005	1,940
2006	1,449
2007	967
2008	399
2009	5
	4,760
2010 and beyond	2
Total future lease payments	**4,762**

15 Contributed Materials and Services

The Authority uses the services of volunteers to assist primarily in the membership area. The Authority also receives contributions of materials for use mainly in fund raising activities. Due to the difficulty of determining their fair value, contributed materials and services are not recognized in the financial statements.

16 The Independent Learning Centre

Under the terms of an agreement executed March 7, 2002 with the Ministry of Education and the Ministry of Training, Colleges and Universities, the Independent Learning Centre (ILC) was transferred to the Authority effective April 1, 2002.

The ILC provides a wide range of distance education courses, in English and in French, that allow adults to earn secondary school diploma credits, upgrade their basic skills, or study for personal development. It also supports children who may not be able to access elementary day school programs. The General Education Development (GED) testing is also available through the ILC.

Funding for these activities includes a grant from the Ministry of Education and ILC self-generated revenues. The portion of the grant that has been identified for specific projects (course development) is deferred to the future year until the projects have been completed.

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Activities were funded by:		
Ministry of Education ILC grant (note 11)	6,421	6,421
Funding deferred from prior year	2,289	0
Funding deferred to future year	(635)	(2,289)
Funding allocated to capital renewal fund	(128)	0
ILC grant recognized	7,947	4,132
ILC self-generated revenue	2,003	2,120
Total ILC grant and self-generated revenue	**9,950**	**6,252**

Expenditures related to the above deferrals have been budgeted for the 2005 fiscal year.

17 Contingent Liabilities

Contingent liabilities refer to possible legal claims that have been made against the Authority. Although the ultimate outcome of these claims cannot be predicted with certainty, adequate provisions have been made for those liabilities that in the opinion of management may result in future settlements. Differences between provisions and actual settlements will be accounted for at the time of settlement.

18 Comparative Figures

Certain of the comparative figures have been reclassified to conform to the current presentation.

19 The TVOntario Foundation

The TVOntario Foundation was constituted as a public foundation under the Canada Corporations Act effective April 1, 1998. The Board of Directors of the Foundation is appointed by the Board of Directors of the Authority, with the members of the Foundation being comprised exclusively of the members of the Board of Directors of the Authority. The Foundation is a registered charity under the Income Tax Act, whose objectives are to receive and maintain a fund or funds and to pay all or part of the principal and income to the Authority provided that the Authority maintains its status as a registered charity and continues to have as its objective the promotion of educational and/or children's programming.

In accordance with Canadian generally accepted accounting principles, the accounts of the Foundation are not consolidated in the financial statements of the Authority. The financial position and results of operations for the year ended March 31, 2004 were as follows:

Financial Position as at March 31st

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Assets		
Current assets		
Cash and short term investments	3,524	3,330
Total assets	**3,524**	**3,330**
Liabilities and Equity		
Liabilities		
Accrued Liabilities	128	0
	128	**0**
Equity		
Restricted (Matching Gift Fund Campaign)	3,318	3,225
Unrestricted	78	105
	3,396	**3,330**
Total liabilities and equity	**3,524**	**3,330**

Results of operations for the year ending March 31st

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
Revenues		
Donations	101	55
Restricted Gift from OECA	0	3,200
Interest income	93	25
Total revenues	**194**	**3,280**
Contribution to OECA	128	4
Excess of revenue over contribution to OECA	**66**	**3,276**
Equity, beginning of year	**3,330**	**54**
Equity, end of year	**3,396**	**3,330**

The Board of Directors of the Authority has approved the funding of the Foundation's operating expenditures through the Authority until March 31, 2007. The Foundation's net expenditures absorbed by the Authority were $101,000 during the year ended March 31, 2004 (2003 – $38,000).

Short-term investments earned an average interest rate of 2.9% during the fiscal year.

In compliance with the Income Tax Act, the Foundation recognized its disbursement quota of $128,000 as contribution to the Authority.

TVOntario

TFO tvo ILC

TVOntario *(teve-ôtarjo)*
Noms propres. auxiliaire du système éducatif et du système de formation officiels de l'Ontario ; la championne des médias éducatifs en ligne, sur les ondes, en imprimés. *n. com.* intelligence ; accès facile ; mécène de l'éducation ; source d'inspiration. *expressions.* volonté autonome ; primauté de la qualité.

Chaque membre compte !

RAPPORT ANNUEL 2003–2004

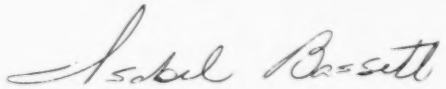
L'honorable Mary Anne Chambers
Ministre de la Formation et des Collèges et Universités
Queen's Park

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice allant du 1er avril 2003 au 31 mars 2004, conformément aux dispositions du paragraphe 12(1) de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Ce rapport annuel présente les objectifs qui avaient été fixés pour l'exercice 2003-2004 et les excellents résultats atteints. Pendant la période en question, nous avons offert à la population de l'Ontario des services uniques à l'appui de l'éducation, l'une des principales priorités du gouvernement de la province, et avons parallèlement réussi à devenir plus autonomes financièrement.

L'intégration des émissions, les technologies en ligne, ainsi que l'engagement et la vision d'un personnel plein de talents permettent à TVOntario d'offrir aux Ontariennes et Ontariens des ressources éducatives et des possibilités d'apprentissage à la hauteur de leurs besoins. TVO, pour qui émissions et ressources éducatives formelles, diversité, innovation et autonomie financière occupent une place primordiale dans ses activités quotidiennes, a réussi entre autres cette année à multiplier ses partenariats avec les collèges et les universités de l'Ontario, à choisir et à diffuser des émissions de haute qualité pour enrichir les cours menant à des crédits dans toute la province. TFO a mis sur pied un nouveau projet de mathématiques et d'alphabétisme destiné aux éducateurs de la petite enfance et le Centre d'études indépendantes, l'établissement d'éducation à distance primaire et secondaire de la province, a agrandi et amélioré son site Web en y ajoutant un nouvelle rubrique sur les possibilités d'apprentissage en Ontario.

Je vous invite à lire dans les pages suivantes nos réalisations au cours de l'exercice 2003-2004 dans le secteur de la programmation éducative et de l'apprentissage en ligne.



Isabel Bassett, présidente-directrice générale
Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Mandat

Le mandat de TVOntario est de servir d'auxiliaire aux systèmes d'éducation et de formation formels de l'Ontario. TVO a donc recours aux technologies de la télévision et des communications pour présenter des émissions éducatives, des ressources sur les programmes d'études et des cours d'enseignement à distance de la plus haute qualité, en français et en anglais.

TVOntario a été fondé en 1970, sous le nom d'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Dans le cadre de son mandat, TVOntario élabore, crée et présente des émissions de télévision ininterrompues et donne accès aux Ontariennes et Ontariens à des ressources interactives dont le rôle est d'instruire, d'informer, d'enrichir les connaissances et de susciter la réflexion.

En s'appuyant sur le pouvoir de la programmation éducative et les derniers progrès de l'apprentissage en ligne, TVOntario se fait le champion de méthodes éducatives qui comprennent et favorisent d'excellentes possibilités d'apprentissage permanent pour les adultes et les enfants. TVOntario établit donc des liens entre ses émissions éducatives et le programme d'études de l'Ontario, en créant des émissions intégrées et des services en ligne interactifs, en élaborant des cours postsecondaires menant à des crédits en collaboration avec des collèges et des universités et en offrant des moyens de perfectionnement professionnel et des ressources interactives en ligne à l'appui du système d'éducation de l'Ontario.

Table des matières

1	**2**	**4**	**8**	**10**	**12**	**14**	**18**	**19**	**20**
Un message de la présidente-directrice générale	Le Centre d'études indépendantes	Programmation TVO	Programmation TFO	Extension communautaire	Opérations générales	Revenu et Développement	Conseil d'administration de l'OTEO, Conseil de la Fondation de TVOntario, Groupe de la planification et des priorités de TVOntario	Responsabilités de la direction Rapport du Vérificateur	États financiers

ISABEL BASSETT, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Le présent rapport annuel porte sur la période 2003–2004, soit la première année du plan d'activités triennal (2003–2006) approuvé par la province. Ce plan présente un nouvel ensemble d'orientations stratégiques pour guider l'organisme.

Orientations stratégiques, 2003–2006

- Adapter le calendrier de diffusion pour répondre aux besoins d'éducation formelle des principaux marchés cibles.
- Élaborer et mettre en œuvre une initiative sur le français langue seconde à l'intention des écoles d'immersion et des adultes s'intéressant au français.
- Encourager la diversité pour toucher un marché beaucoup plus vaste et refléter la réalité changeante de la société ontarienne.
- Augmenter l'accès à des ressources et à des programmes éducatifs de haute qualité aux personnes qui ont du mal à se les procurer.
- Établir des partenariats avec des enseignants, des établissements d'enseignement postsecondaire, d'autres organismes provinciaux et le secteur privé qui appuient le nouveau mandat du système d'éducation.
- Élaborer une nouvelle stratégie de marketing et de communication pour promouvoir la visibilité et l'utilisation des produits de TVOntario.
- Mettre en place une ressource fondamentale stable et renouvelable qui assure une plus grande autonomie financière.
- Bâtir une organisation intelligente qui stimule l'innovation et encourage la créativité et la prise de risques de façon à consolider nos activités de base.

Dans les pages suivantes, les activités de chaque émission et secteur de revenu ainsi que nos priorités, nos réalisations et nos objectifs sont passés en revue.

La voie de l'avenir

L'exercice 2004–2005, qui marque la deuxième année du plan d'activités triennal de TVOntario, s'appuie sur notre mandat éducatif très particulier et accorde une importance accrue à la hausse de nos recettes.

- Ce plan s'attachera de plus en plus à répondre aux besoins en éducation de l'Ontario. Nous continuerons à resserrer les liens entre nos différentes émissions, nos ressources en ligne et nos activités éducatives formelles pour diffuser des émissions plus complètes et intéressantes, offrir à la population de l'Ontario des possibilités d'apprentissage sur la toile, un contexte et une optique uniques sur des questions les touchant et témoigner de la richesse du multiculturalisme de la province.
- Nous nous attacherons à devenir financièrement plus autonomes. Les émissions et services éducatifs de TVOntario attirent des millions de personnes. Notre but : faire en sorte qu'elles nous consentent davantage leur appui financier et nous permettent d'augmenter ainsi le nombre de membres.
- Nous établirons de nouveaux partenariats avec des entreprises ainsi qu'avec des organismes de toute la province de façon à atteindre toute la population ontarienne.
- Nous collaborerons avec nos partenaires du gouvernement pour assurer la stabilité financière de TVOntario et mettre à la disposition de la population de la province les meilleures ressources éducatives.

Le Centre d'études indépendantes

Sarah Irwin,
Directrice en chef,
Centre d'études
indépendantes

Un simple coup d'œil sur la première année du Centre d'études indépendantes en tant que branche à part entière de TVOntario suffit pour voir les efforts dynamiques que celui-ci a déployés pour s'implanter sur les marchés de l'apprentissage en ligne et dans d'autres sphères, et consolider le mandat éducatif de TVOntario. Nous avons formé des partenariats avec le personnel enseignant, les établissements d'enseignement postsecondaires d'autres organismes provinciaux ainsi qu'avec le secteur privé, non seulement pour créer et mettre en œuvre de nouveaux volets et initiatives électroniques qui favorisent l'éducation à distance et les applications en classe et reflètent les besoins en constante évolution des apprenantes et apprenants de l'Ontario, mais aussi pour rendre plus facile l'accès aux cours, en particulier aux étudiantes et étudiants défavorisés et aux collectivités mal desservies.

Réalisations 2003–2004

Travail en collaboration avec le service des Communications pour mieux faire connaître les cours du CEI et les tests d'évaluation en éducation générale (GED) parmi les différentes communautés et les Canadiens installés de fraîche date dans la province.

Grâce à un vaste éventail d'initiatives de marketing et de publicité dans plusieurs médias, dont *Tansi* (journal des Premières Nations), *India Today* et *The Korea Times Daily*, le CEI a réussi à mieux faire connaître ses ressources et services auprès de diverses communautés mal desservies. Le guide des cours du CEI a été distribué dans les mosquées. Nous avons participé à de nombreuses activités de rayonnement : salon sur l'enseignement, la formation professionnelle et les carrières, la Super Conférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario, le 10e Annual Canadian Aboriginal Festival and Pow Wow; la conférence Ideas & Inspiration for Ontario School Councils et Contact Nord. La présentation du guide des cours du CEI, qui a également été modifiée pour promouvoir la programmation et les ressources de TVOntario et du CEI, s'accompagne de bulletins en anglais et en français sur des questions relatives à l'éducation et à ses tendances.

Répondre, voire dépasser, les attentes en matière de services indiquées dans l'Annexe I de l'Accord tripartite avec le ministère de l'Éducation et le ministère de la Formation et des Collèges et Universités.

Au cours de cette première année, nous avons regroupé le site Web du CEI, *Ask a Teacher*, les *GED*, *CareerMATTERS*, les cours du CEI et l'information sur le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente sur un seul site à ilc.org. Nous avons assuré la prestation de 32 cours (24 en anglais, huit en français), soit au total 3 520 heures d'apprentissage, nous efforçant de mieux intégrer l'apprentissage en ligne et sur papier des étudiantes et étudiants, avons présenté 15 tutoriels interactifs en ligne à l'appui des cours du CEI.

Développement du service *Ask a Teacher*, soit nouveau contenu pour la 10e, 11e et 12e année et son intégration dans les services offerts par le CEI.

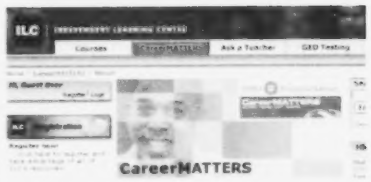
Notre site Web, *Ask a Teacher*, a présenté de nouvelles rubriques comme « Brain Bank », un document-ressource sur les sciences et les mathématiques comprenant 97 questions et exercices préparatoires ; un super glossaire comptant 100 sujets ainsi qu'une centaine de formules, règles et tableaux, précieux document de référence pour les élèves. Nous avons aussi aidé les élèves de 9e et 10e année à se préparer aux tests de mathématiques et de compétences linguistiques de l'OQRE. Le taux d'utilisation globale a augmenté de plus de 58 %, passant de 6 087 visites en mars 2003 à 9 623 en mars 2004.

Site Web *Ask a Teacher*

Marlene Parkinson, diplômée du CEI

Remise des diplômes du CEI 2003

Campagne de sensibilisation du CEI



Site Web CareerMATTERS

Descriptions de 200 autres métiers sur *CareerMATTERS*, d'après des priorités établies en collaboration avec le ministère de la Formation et des Collèges et Universités et des associations industrielles.

La nouvelle partie sur l'apprentissage dans la rubrique *CarverMATTERS* donne de l'information et des conseils détaillés sur les possibilités d'apprentissage en Ontario. Le site comprend 134 descriptions et 40 profils personnels d'apprentis représentant les quatre secteurs des métiers. Le nombre de visites a augmenté de 200 %, soit de 24 627 en mars 2003 à 41 969 en mars 2004.

Travail en coopération avec le ministère de la Formation et des Collèges et Universités et les collèges communautaires pour sensibiliser davantage la population à l'existence des programmes d'apprentissage de l'Ontario et à la façon d'y avoir accès (nous avons ainsi affiché dans la rubrique *CareerMATTERS* un profil des 140 programmes d'apprentissage de la province et élaboré du nouveau matériel d'apprentissage en ligne).

Nous avons formé un partenariat avec l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario (IEPO), le réseau Colleges of Ontario Network for Education and Training (CON*NECT, l'Ontario Guidance Association (OGA), l'Ontario School Counsellors' Association (OSCA), le Programme d'apprentissage pour les jeunes de l'Ontario (PAJO) et les Programmes d'emploi des jeunes de l'Ontario et avons aussi participé à des salons sur les carrières et la formation professionnelle.

S'attacher à faciliter l'accès à des ressources et programmes éducatifs aux personnes se heurtant à des obstacles.

Nous nous sommes associés à Contact Nord pour familiariser davantage à nos ressources et services les élèves, les apprenantes et apprenants adultes et d'autres membres de la collectivité qui habitent dans les régions du Nord de la province. Nous avons présenté le CEI à diverses organisations, dont l'Association des bibliothèques de l'Ontario. La campagne de sensibilisation « Finish what you started », lancée à Hamilton, Toronto, Ottawa et dans la RGT, qui cible les personnes hors de la sphère scolaire traditionnelle n'ayant pas terminé leurs études secondaires, a donné d'excellents résultats.

Les tests GED ont été offerts en collaboration avec les services responsables de Quinte, Bancroft, Belleville et Trenton, Nawash Economic Development a Cape Crocker, Saulteaux Enterprises à Sagamok, Conestoga College à Stratford et Guelph, United Native Friendship Centre à Fort Frances, le Collège Confederation à Fort Frances, Ignace, Sioux Lookout et Dryden, le Collège Georgian à Orangeville, le YWCA de Scarborough et le John C. Yesno Education Centre à Fort Hope. Grâce à la participation dynamique de leur employeur, des employés des sociétés Les soupes Campbell Ltée (Kitchener) et Kuntz Electroplating (Listowel), et de la Ville de Toronto se sont présentés aux tests GED.

Coup d'œil sur le Centre d'études indépendantes

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

Nombre d'étudiantes et étudiants inscrits aux cours du CEI	**19 117**
Nombre de candidats inscrits aux GED	**5 211**
Nombre d'étudiantes et étudiants du programme ALS	**229**
Nombre d'unités et de tests terminés	**31 131**
Nombre d'heures de cours élaborées	**3 520**
Nombre de nouveaux cours du programme d'études en version imprimée	**32**

La voie de l'avenir

- De concert avec le Service du Développement, du Marketing et des Communications, nous établirons des partenariats pour accroître les revenus nécessaires pour la production et la prestation des produits et services du CEI.
- Nous étudierons notre modèle de gestion pour être sûrs d'optimiser dans la mesure du possible les recettes, et toujours dans cette optique, présenterons une requête de renouvellement de commandite de CareerMATTERS à la Banque de Montréal
- En s'appuyant sur les principales productions maison de TVO et de TFO, comme *Studio 2*, *Imprint* et *Panorama*, le CEI s'attachera à intégrer le plus possible d'émissions à ses ressources en ligne destinées aux étudiantes et étudiants inscrits aux cours de lettres et de sciences humaines (anglais, droit ou histoire) pour que leur expérience d'apprentissage soit plus efficace et stimulante.
- Le CEI offrira tout le programme d'études primaire en anglais.
- En collaboration avec l'IEPO, le CEI élaborera 64 nouveaux moyens d'apprentissage interactifs en ligne pour répondre aux besoins du programme d'études de sciences et de mathématiques, renforçant ainsi au plan visuel et tactile les notions les plus difficiles de ces matières. Ces moyens d'apprentissage seront également mis à la disposition du service du Revenu et du Développement pour les commercialiser sous licence au Canada et aux États-Unis.
- Le CEI collaborera ou formera des partenariats avec d'autres institutions respectées pour veiller à ce que les groupes d'orientation, les associations d'apprentissage, les organismes de bienfaisance, les centres communautaires et les employeurs connaissent tous les services du CEI et les recommandent à leurs clients et à leur personnel.
- Nous terminerons le premier projet du Fonds d'innovation sur les aptitudes à l'apprentissage. Cette initiative encourage les projets de programmation et de services éducatifs se fondant sur des idées inédites qui répondent au mandat éducatif de TVOntario et procurent de nouvelles sources de revenu.

SERVICES DE LA PROGRAMMATION ANGLAISE TVO

NANCY CHAPELLE,
DIRECTRICE EN CHEF,
TVO

TVO a consolidé le créneau tout à fait unique qu'il occupe sur le marché hautement concurrentiel de la télévision, et raffermi sa position de télédiffuseur éducatif de la province. TVO a mis l'accent sur la convergence, élargissant sa programmation liée au programme d'études et ajoutant de nouvelles composantes Web pour enrichir le contenu éducatif de sa grille de programmation. Nous avons lancé de nouvelles initiatives dans tous les genres de programmation et établi des normes très strictes de production, ce qui nous a permis d'offrir des possibilités d'apprentissage novatrices qui répondent directement aux besoins d'éducation formelle de la province. En travaillant en collaboration avec une grande variété de partenaires, dont élèves et éducateurs, parents et groupes multiculturels, d'autres organismes et le secteur privé, TVO a conçu et offert de nouveaux moyens et ressources qui optimisent l'expérience d'apprentissage des Ontariennes et Ontariens et permettent aux nombreuses communautés de la province d'avoir meilleur accès à nos produits et services.

Faits saillants 2003-2004

Nous avons veillé à ce que *TVOKids* (qui comprend le bloc d'émissions du matin pour les enfants d'âge préscolaire et le bloc d'émissions après l'école pour les enfants plus âgés), et le site *tvokids.com* répondent entièrement aux exigences du programme d'études de l'Ontario.

Forts de la réputation de notre programmation inégalée pour les jeunes apprenants, nous avons ajouté, en ondes et en ligne, un contenu créatif et éducatif à *TVOKids*, en reliant nos productions internes au programme d'éducation de la petite enfance, au programme d'études de la maternelle et au programme d'études de la 1re à la 6e année du ministère de l'Éducation de l'Ontario.

Les segments présentés le matin aux enfants d'âge préscolaire, tels que *Motion Minutes* (conditionnement physique), *Marigold's Mathemagics* (mathématiques), *Superkinova* (sciences), *Lotta Clocks* (lecture de l'heure) et *Magic Gi* (français langue seconde), et leurs composantes en ligne, renforcent le programme d'études de maternelle.

Grâce à nos partenariats avec le Musée des beaux-arts de l'Ontario et l'Ontario Music Teachers Federation, *TVOKids* a lancé des projets en ondes et en ligne dans le domaine des arts pour appuyer et enrichir de nombreux aspects du programme d'études, et pour répondre aux besoins identifiés par les enseignants.

Open Your Ears initie les enfants aux instruments de musique, à la théorie et à l'improvisation; et au cours de la saison 2004-2005, *ArtBot* éveillera l'esprit des enfants à la couleur, au style et au genre artistique.

Ces deux programmes renforcent l'estime de soi et donnent de l'assurance aux enfants.

Time Trackers et *Tumbletown Tales* appuient le programme d'études de la 3e et de la 4e année en histoire du Canada et en mathématiques respectivement.

Time Trackers a produit six séries de quatre émissions accompagnées d'activités en ligne (Sir John A. Macdonald, Harriet Tubman, Banting et Best, Laura Secord, Joe Canada, et Alexander Graham Bell).

Tumbletown Tales a produit 10 émissions accompagnées d'activités en ligne pour favoriser l'apprentissage des mathématiques nouvelles.

YOX Talk est une série d'émissions spéciales pour les adolescents qui suscitent la discussion sur diverses questions, notamment la drogue, l'intimidation, l'image corporelle et le sexe. Cette série donne également aux jeunes des conseils sur les possibilités de carrière et de bénévolat pour les aider à explorer le monde du travail.

Nous avons offert un plus grand nombre d'émissions universitaires et collégiales et double le nombre de nos partenaires participant aux initiatives de programmation de L'TVO, pour porter ce nombre à 10.

L'TVO a dépassé ses objectifs et créé plus de 30 partenariats avec plus de 20 collèges et universités de la province pour permettre aux étudiants de suivre des cours donnant droit à des crédits reliés à des émissions de TVOntario diffusées aux heures de grande écoute. L'Université Brock à St. Catharines, l'Université d'Ottawa, l'Université Lakehead à Thunder Bay, et le Collège Sault à Sault Ste. Marie sont au nombre de nos partenaires. Ces partenariats incluent une grande variété de cours dont psychologie, sciences politiques, création littéraire et études cinématographiques.

Nous avons donné un contenu ontarien à la programmation adulte produite par TVO et l'avons lié au programme d'études formel de la province. Nous avons également vu à ce que la riche ethnicité de notre province se reflète en ondes parmi nos animateurs, nos invités et les sujets traités.

TVO a continué d'offrir aux adultes une programmation maison enrichissante et novatrice visant à élargir les horizons, enrichir les compétences et favoriser le perfectionnement professionnel d'une foule d'auditoires, y compris les apprenants à domicile, les étudiants, les enseignants et les professionnels.

Notre magazine quotidien d'information sur le mode de vie, More to Life, a présenté des journées-thèmes (More to Health, More to Family, More to Education, More to Ontario, et More to Money) consacrées à des conseils sur la santé, l'éducation et les questions d'intérêt pour les consommateurs ontariens. La série-phare d'affaires publiques de TVO présentée en soirée, *Studio 2*, a informé les auditoires sur toute une variété de questions portant sur l'Ontario, entre autres, la crise de l'électricité, le mauvais traitement des aînés, l'enseignement en plein air, la sharia et la préservation des petites villes. Avec la collaboration du Munk International Centre de l'Université de Toronto, *Studio 2* a également présenté *Hackvista*, une série de trois émissions qui examinent comment un groupe d'étudiants, grâce à ses compétences techniques, a favorisé le changement social au Guatemala, et *Going Global*, une série de quatre émissions portant sur des assemblées publiques au cours desquelles les participants ont exploré la question de l'action civique dans un monde en pleine évolution.

Studio 2 a présenté des documentaires qui reflétaient des gens, des endroits et des événements particuliers comme les fermes d'colennes du comté de Prince Edward, le développement minier dans le nord de l'Ontario, la construction d'habitations utilisant des pneus recyclés à Gilmour, et la formation de travailleurs ayant une déficience intellectuelle à Sarnia.

Person 2 Person a présenté des Ontariennes et Ontariens qui ont triomphé de difficultés insurmontables notamment Mulugeta Abai (directeur exécutif du Centre canadien pour victimes de tortures, qui a fuit l'Ethiopie après des années de torture), et Shehrazade Alam, une réfugiée pakistanaise qui a survécu au meurtre brutal de son époux et de sa fille.

The View From Here a présenté, comme toujours, des documentaires canadiens inédits et suscitant le débat sur des questions qui touchent de près les Ontariennes et Ontariens dont la série de quatre émissions de Brian McKenna *Korea: The Unfinished War*, et *Dying at Grace* d'Allan King.

L'émission littéraire *Imprint* a présenté des auteurs nouveaux de l'Ontario et du monde entier, tout en mettant l'accent sur la littérature, y compris les livres pour enfants et la lecture.

Nous avons travaillé en collaboration avec le Centre d'études indépendantes pour choisir les émissions de TVO qui appuient le mieux les cours du CEI, y compris les cours du secondaire à distance.

En plus d'axer nos émissions sur le programme d'études de l'Ontario, TVO et le CEI ont uni leurs efforts pour créer des sites Web et des services intégrés s'adressant à divers auditoires, et ont également appuyé les sites Web du *CEI CareerMATTERS* et *Ask a Teacher*.

Dans le cadre de sa série sur la main-d'œuvre, TVO a commandé la production de 26 segments éducatifs portant sur les possibilités de carrière pour les jeunes. Ces segments feront également partie intégrante du site Web *CareerMATTERS* du CEI en 2004-2005.

PROGRAMMATION UTVO

pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

Établissement postsecondaire partenaire	Titre/numéro du cours	Émission de TVO
Université Brock St. Catharines	Recreation and Leisure Studies, Advanced Wilderness Program Planning, RECL 4P16	Great Canadian Parks
Université Carleton Ottawa	School of Journalism and Communication, International Reporting, 421C	Diplomatic Immunity
Collège Centennial Toronto	Contemporary Art History, GNED145	Masterworks
Collège Conestoga Kitchener	Radio Newsroom, Broadcast Journalism, 90463802	Studio 2
Université de Guelph	Twentieth Century Global History, HIST 1150 Introduction to Music, MUSC*1060	The First World War Speaking in Strings, Whole Notes
Collège Humber de technologie et d'enseignement supérieur Toronto	The Humber School for Writers, Creative Writing School of Creative and Performing Arts, Comedy: Writing and Performance, Code 12211 International Business, ADM3318	Inspired: Unsung: The Writing Life The Next Big Thing The Corporation
Université Lakehead Thunder Bay	School of Outdoor Recreation, Parks and Tourism Theory and Practice of Parks, OUTD 2810	Great Canadian Parks
Université McMaster Hamilton	Introduction to Communication, CMST 1A03 Developments in Human Communication: Past and Present, CMST 1B03	Allan Gregg in Conversation with Allan Gregg in Conversation with
Université d'Ottawa School of Management	International Business, ADM3318 Introduction to Business Management, ADM1100	Diplomatic Immunity Commanding Heights
Université Queen's Kingston	Tudor and Stuart England, HIST 287	A History of Britain
Université Ryerson, Collège Centennial et Collège George Brown	Collaborative BA Nursing Program Nursing Theory 1: Theoretical Foundations of Nursing, NME011	Mini-Med School
Collège Sault Sault Ste Marie	Parks and Outdoor Recreation Program, Adventure Expeditions, NRT214-4 Natural Resources Program, Park Operations, NRT111-4	Great Canadian Rivers Great Canadian Parks
Collège Sheridan Oakville	Media Arts Program, TV Webcast Magazine Production, MEDA4075	Studio 2
Université de Toronto	Maps of Meaning: The Architecture of Belief, PSY 3345 Global Networks, POL 108Y	Maps of Meaning: The Architecture of Belief Going Global
Université de Toronto à Scarborough et Collège Centennial	Advanced Interviewing Techniques, JOZ05 Specialist Joint Program in Journalism (Fall 2004) Joint Paramedicine Program, Professional Issues, Research and Leadership, PMD841HF	Allan Gregg in Conversation with Studio 2 Mini-Med School
Université Trent	Introductory Astronomy, PHYS 150	Cosmic Odyssey
Université de Waterloo	Canadian History: The Colonial Period, HIST 253	Canada: A People's History
Université Western Ontario London	King's College Centre for Education about Death and Bereavement, Palliative Care Thanatology, 103	Dying at Grace
Université York Toronto	Introduction to Creative Writing, ASAHUMA 2900 9.0 Introduction to Filmmaking, FAFILM 1010 3.0A Hollywood Old and New, FAFILM 1701 3.0	Writing Lessons: Inspired Film 101 Saturday Night at the Movies: The Interviews

Services de la programmation anglaise | Diffusion d'émissions

pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

Diffusion d'émissions canadiennes et étrangères

TVO	heures
Productions maison	860,5
Coproductions canadiennes et émissions canadiennes produites par des producteurs indépendants	141,3
Coproductions, pré-achats et achats étrangers*	467,0
Total partiel	**1 468,8**
Période de questions	41,2
Total	**1 510,0**

Diffusion d'émissions

TVO	heures
Productions	860,5
Coproductions et pré-achats	234,3
Émissions achetées	374,0
Total partiel	**1 468,8**
Période de questions	41,2
Total	**1 510,0**

Sous-titrage

Émissions sous-titrées diffusées*	**4 847,8**

*Les totaux ci-dessus incluent les heures de diffusion des émissions achetées réparties comme suit :

Émissions canadiennes achetées	42,8
Émissions étrangères achetées	331,2
Total	**374,0**

Les totaux du rapport 6 et des rapports de fin d'année pour les achats et les coproductions peuvent varier légèrement en raison de l'arrondissement des chiffres.

La voie de l'avenir

- Notre but étant d'acquérir une plus grande autonomie financière, TVO et le service du Développement, du Marketing et des Communications feront équipe pour élaborer une stratégie vigoureuse visant à accroître nos revenus. Nous unirons nos efforts pour acquérir des émissions de première classe dans le but d'atteindre notre objectif de 100 000 membres. Pour augmenter considérablement les dons importants et les commandites, nous produirons des émissions maison portant sur des événements spécifiques ou des émissions interactives, comme *The Spelling Bee*, *Ontario's Best Lecturer Series* et *Best Town Contest* de *Studio 2*. Nous allons également accroître le contenu original de la banque des ressources curriculaires (Curriculum Resource Bank).

- Étant donné la grande valeur que nous accordons à nos jeunes téléspectateurs, *TVOkids* continuera de produire plus de 200 heures d'émissions originales et passionnantes axées sur le programme d'études, ainsi que des aides pédagogiques.

- Notre programmation aux heures de grande écoute peut enrichir de façon unique les cours universitaires et collégiaux, et c'est pourquoi nous nous engageons à développer nos partenariats avec ces établissements en rattachant davantage de cours à cette programmation. Nous proposerons également des blocs d'émissions (enfance, documentaires) aux facultés d'éducation pour mieux faire connaître nos services d'apprentissage, les rendre plus accessibles et encourager le personnel enseignant à utiliser les nouveaux médias en classe.

- TVO augmentera ses activités d'extension communautaire et éducative en Ontario en fournissant des émissions éducatives aux organismes de toute la province, en élaborant des partenariats stratégiques à long terme avec divers organismes tels que le Hospital for Sick Children et son programme « Success in Schools », l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario (IEPO), le Musée des beaux-arts de l'Ontario, l'Orchestre symphonique de Toronto, le Centre de toxicomanie et de santé mentale, le Centre des sciences de l'Ontario, le Dominion Institute et la Historical Society of Canada.

- Pour assurer l'efficacité éducative de notre programmation maison, TVO et le CEI travailleront en collaboration, sous la direction de nos consultants internes en programmes d'études, pour offrir des ressources aux élèves du secondaire et à nos fidèles téléspectateurs. Nous ferons également de la promotion croisée sur les sites Web respectifs du CEI et de TVO et créeront également une co-ressource améliorée.

SERVICES DE LA PROGRAMMATION FRANÇAISE TFO

CLAUDETTE PAQUIN,
DIRECTRICE EN CHEF,
TFO

TFO est un bien précieux qui reflète étroitement l'identité et la diversité de la communauté francophone de l'Ontario. En quelque sorte, TFO est pour les nombreux francophiles de la province une fenêtre culturelle grande ouverte. TFO s'est attaché à renforcer son rôle en ajoutant à sa grille de programmation des émissions passionnantes, riches en contenu du programme d'études pour répondre aux besoins d'apprentissage de ses téléspectateurs. Nous avons lancé une initiative de français langue seconde à l'intention des écoles d'immersion française et des adultes désirant apprendre le français, afin de créer un lien entre les anglophones et les francophones de l'Ontario. Nous avons également formé des partenariats avec des enseignants, des établissements d'études postsecondaires, d'autres organismes provinciaux et des organismes du secteur privé dans le but de formuler de nouvelles stratégies, d'élaborer des ressources et de créer une programmation enrichissante.

Faits saillants 2003-2004

Pour répondre aux besoins culturels et d'apprentissage permanent de la communauté franco-ontarienne, nous avons présenté des émissions enrichissantes, informatives et de grande qualité.

TFO a effectué une évaluation exhaustive de son émission-phare *Panorama*, a renouvelé sa structure d'équipe et a lancé en septembre 2003 sa nouvelle saison axée davantage sur la communauté afin de mieux répondre aux besoins des francophones de l'Ontario.

TFO a réalisé la suite de sa populaire série d'il y a 25 ans, *Villages et Visages*, permettant ainsi aux Franco-Ontariens de constater les changements et la croissance de leurs communautés respectives. TFO a également coproduit *FranCoeur 2*, la suite de sa série dramatique populaire dont l'action se déroule dans l'Ontario francophone.

Pour donner encore plus de poids à sa programmation, TFO a lancé *Échos*, une série de 20 vignettes historiques sur l'Ontario.

Pour les plus jeunes téléspectateurs, TFO a continué de se polariser sur la coproduction et l'achat d'émissions pour enfants et préadolescents axées sur le programme d'études. Nous avons également inséré dans notre bloc d'émissions pour les enfants de 2 à 6 ans de courts segments mettant en vedette un trio de comédiens.

Nous avons pris toutes les mesures possibles pour que nos productions maison reflètent une plus grande diversité régionale et ethnique, tant dans ses reportages que dans le choix de sujets traités et d'invités.

Nous avons établi des partenariats avec le monde de l'éducation de l'Ontario francophone afin de mieux répondre au mandat éducatif de TFO.

TFO a cherché très activement à maintenir ses partenariats ou à en établir de nouveaux pour nous acquitter de notre mandat. Nous avons créé un partenariat avec le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques pour appuyer les cours d'éducation à distance s'adressant aux élèves du secondaire. Nous avons poursuivi notre initiative du Conseil pédagogique, une consultation annuelle de deux jours auprès de représentants du ministère de l'Éducation et auprès de tous les conseils scolaires de langue française. Nous avons continué de siéger au comité du programme d'études du ministère de l'Éducation.

Pierre Granger, Gisèle Quenneville, Panorama

Mélanie Dismuke, Dim

Yves-Étienne Mascolo

Volt

Mega TFO

Services de la programmation française | Diffusion d'émissions

pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

Diffusion d'émissions canadiennes et étrangères

TVO	heures
Productions maison	359,4
Coproductions canadiennes et émissions canadiennes produites par des producteurs indépendants	336,3
Coproductions, pré-achats et achats étrangers	250,7
Total partiel	**946,4**
Période de questions	41,2
Total	**987,5**

Sous-titrage

Émissions sous-titrées diffusées*	1 506,0

Diffusion d'émissions

TVO	heures
Productions	359,4
Émissions commandées	-
Coproductions et pré-achats	178,0
Émissions achetées	409,0
Total partiel	**946,4**
Période de questions	41,2
Total	**987,5**

Nous avons mis l'accent sur la diversité pour refléter le nouveau visage de la population francophone de l'Ontario.

TFO a adopté une stratégie ethnoculturelle : nous avons inclus dans nos émissions des invités et des animateurs talentueux et d'origines diverses. Nous avons produit des émissions spéciales, telles que le segment hebdomadaire *Vivre ici* (dans le cadre de *Panorama*) et notre cinéma africain. Nous avons également produit *Rendez-vous TFO*, une émission téléphonique en direct d'une heure portant sur la diversité raciale en Ontario.

Nous avons renforcé la présence de TFO dans les produits éducatifs nouveaux médias portant sur le programme d'études de l'Ontario.

Par le biais de son site Web *tfo.org*, TFO a continué de montrer comment la télévision, le Web et les activités de formation des enseignants pouvaient former un heureux mariage. En partenariat avec Canal Savoir, TFO a présenté un cours multimédia qui explique, à l'aide de la télévision et d'Internet, comment mettre la technologie au service de l'apprentissage. Le service des Nouveaux médias a travaillé en collaboration avec le ministère de l'Éducation pour produire un outil d'apprentissage en ligne qui s'adresse au personnel enseignant de l'Ontario et qui porte sur les stratégies d'apprentissage de la lecture et des mathématiques précoces, en français et en anglais.

Nous avons créé et lancé une nouvelle série de français langue seconde qui s'adresse aux écoles d'immersion française et aux adultes qui souhaitent apprendre le français.

TFO a continué de produire et de distribuer des trousses d'accueil dans les deux langues officielles. Ces trousses s'adressent aux parents qui inscrivent leurs enfants d'âge préscolaire dans des écoles de langue française ou d'immersion française. L'*Horaire scolaire* est désormais disponible dans les écoles de langue française et les écoles d'immersion française.

La voie de l'avenir

- TFO travaillera en collaboration avec le service du Développement, du Marketing et des Communications de TVOntario pour élaborer des stratégies visant à établir des partenariats avec le secteur privé, dans le but de nous permettre de répondre, d'ici 2007, aux exigences du CRTC relatives au sous-titrage codé.
- TFO s'engage à continuer d'offrir d'excellents services multimédias éducatifs qui répondent aux besoins d'apprentissage des Franco-Ontariennes et Franco-Ontariens, et célèbrent la riche diversité de la culture franco-ontarienne.
- Nous continuerons d'intégrer notre grille de programmation, nos sites Web et nos activités éducatives pour créer des expériences d'apprentissage passionnantes qui répondront encore mieux aux besoins de nos auditoires francophones.
- TFO continuera de collaborer avec TVO et le CEI pour créer des services éducatifs intégrés. À cette fin, TFO mettra, dans la mesure du possible, son matériel vidéo à la disposition du CEI pour qu'il l'utilise dans ses cours.

L'année a été très chargée. Nous avons organisé et participé à un grand nombre d'événements communautaires et de programmes culturels dans l'ensemble de la province. Ces événements ont permis de rehausser le profil de TVOntario et de renforcer la place importante que notre programmation et nos services éducatifs occupent dans la vie des Ontariennes et Ontariens. Voici donc les faits saillants de 2003-2004 :

1 Événements publics

- Lors de la conférence biennale RAP des conseillers régionaux, qui a eu lieu en juin à Thunder Bay, nous avons organisé un événement communautaire public pour les gens de Thunder Bay, animé par Gisèle de *TVOkids*, et fait des démonstrations en direct de nos programmes et produits éducatifs.

- En juin 2003, nous avons donné une réception à Queen's Park au cours de laquelle les députés provinciaux ont pu découvrir sur place les excellents produits et services d'apprentissage que TFO, TVO et le CEI offrent à la population de la province.

- Au cours du lancement de la saison d'automne de TVOntario, qui a eu lieu à Toronto en septembre, nous avons accueilli un grand nombre de nos principaux intervenants du monde de l'éducation, de nos commanditaires du secteur privé et des membres de notre Club Sélect.

- TFO a lancé sa nouvelle saison en ondes au Collège Boréal de Sudbury et a annoncé, à la même occasion, l'ouverture du nouveau bureau de *Panorama* dans le nord de l'Ontario.

- Nous avons présenté au festival littéraire annuel *Word on the Street* nos ressources et programmes éducatifs tels que *Méga TFO*, *TD Reading Rangers*, *Imprint*, *Saturday Night at the Movies* et les sites Web *Ask a Teacher* et *CareerMATTERS*.

- La première remise des diplômes d'études secondaires du CEI aux étudiants de toutes les régions de la province, qui a eu lieu en octobre, a connu un extraordinaire succès.

- Nous avons présenté nos produits dans le cadre de nombreux événements et conférences d'éducation, notamment la Education Training and Career Fair, The Ontario School Advocate's Ideas and Inspiration, Reading for the Love of It et la superconférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario.

- Au cours de la saison 2003-2004, l'équipe de la tournée *TVOKids* Don't Sit Still Tour, commanditée par La Banque Scotia, s'est rendue dans 26 villes de l'Ontario, rappelant à une foule de jeunes enthousiastes combien il est important de mettre en pratique la vieille maxime « Un esprit sain dans un corps sain ».

- Les animateurs de *Méga TFO* ont présenté le programme scolaire à l'occasion du Festival franco-ontarien annuel à Ottawa et diverti les enfants de Hearst lors d'une journée familiale organisée au Conseil des arts de Hearst.

- L'équipe de *Volt* de TFO a animé les Jeux franco-ontariens organisés tous les ans par la Fédération de la jeunesse franco-ontarienne (FESFO), les « Happenings théâtraux régionaux » à Ottawa présentés par le Théâtre Action, et La Nuit sur l'étang à Sudbury.

- Les animateurs de *Méga TFO* ont donné des spectacles dans des écoles élémentaires à Hearst, Kapuskasing et Timmins, et ceux de *Volt* se sont produits dans des écoles secondaires à Hearst, Kapuskasing, Timmins et New Liskeard.

2 Extension auprès de groupes communautaires clés

- Nous avons distribué le tout premier CD-ROM *Show Me: It's all about learning* à toutes les écoles et toutes les bibliothèques de l'Ontario pour que les enseignants et les élèves aient accès à un catalogue multimédia des ressources curriculaires offertes par TVOntario en anglais. Ce CD-ROM s'ajoute au CD-ROM *À l'école*, qui énumère les ressources curriculaires que TFO met à la disposition des écoles de langue française et des programmes d'immersion française de la province.

- Pour faire connaître en temps opportun des programmes éducatifs spécifiques, nous avons mené des campagnes en ligne ciblant différents auditoires : enseignants du primaire et du secondaire (directrices et directeurs d'écoles, bibliothécaires, chefs de départements de mathématiques et de littérature, conseillers pédagogiques), organismes parents-maîtres, corps professoral d'universités et de collèges, médias et organismes ethnoculturels, chambres de commerce de l'Ontario, groupes spécialisés dans les domaines de la foresterie, de l'énergie et de l'environnement, groupes d'artistes, organismes de jeunesse, établissements médicaux et de soins palliatifs, et organismes pour les personnes handicapées.

- Nous avons publié des annonces dans la presse ethnoculturelle des collectivités italienne, noire, sud-asiatique, autochtone et de l'Asie orientale, afin de leur présenter nos programmes et produits éducatifs. Pour créer des liens avec la communauté autochtone de l'Ontario, nous avons participé à plusieurs événements, y compris le Pow Wow autochtone au SkyDome et la foire d'éducation autochtone à Toronto.

3 Conseils consultatifs

- Notre réseau provincial unique de conseillers consultatifs bénévoles fait partie intégrante de notre programme d'extension communautaire. Nos conseillers régionaux jouent un rôle inestimable à l'échelon communautaire. Ils nous aident à transmettre notre message éducatif à toute la population de l'Ontario et nous communiquent les opinions et les commentaires des collectivités locales à l'égard de l'efficacité de nos programmes et services. Les conseillers régionaux sont le trait d'union entre TVOntario et les groupes d'intérêt régionaux tels que les établissements d'enseignement, les associations communautaires et les centres d'accueil. Leur dévouement est grandement apprécié.

- Pour appuyer nos objectifs d'extension communautaire en 2003-2004, les conseillers régionaux ont rendu visite à leurs bibliothèques et écoles locales pour s'assurer qu'elles avaient bien reçu notre CD-ROM *Show Me*. Au cours de l'année, ils ont également fait des démarches pour que divers programmes et questions d'intérêt local reçoivent une couverture médiatique. Ils ont également participé à de nombreux événements communautaires locaux au nom de TVOntario.

Conseil regional du Nord-Ouest
Cyndi Cossais, Dryden (à partir de septembre 2003)
Sabrina DeGagne, Atikokan (jusqu'en février 2004)
Paul Filteau, Thunder Bay (à partir de septembre 2003)
Tony Gaspar, Manitouwadge (vice-président)
Carolyn (Mollie) Isaac, Red Lake (jusqu'en juin 2003)
Chris Joubert, Terrace Bay (jusqu'en juin 2003)
Richard Moore, Keewatin (jusqu'en juin 2003)
Paul Morralee, Thunder Bay (jusqu'en juin 2003)
Hubert O'Hearn, Thunder Bay (à partir de septembre 2003)
Jocelyn Paquette, Thunder Bay
Paul Pirie, Fort Frances (président)
Kim Pirie-Milko, Kenora (à partir de septembre 2003)

Conseil regional du Nord-Est
Lise Moore Asselin, Mattawa (à partir de mai 2003)
Peter Desilets, Sudbury
Andrew Elgee, Timmins (jusqu'en juin 2003)
Marnie Fergusson-Lapierre, Timmins
(à partir de septembre 2003)
Debora Fleming, Moose Factory
Rick McCutcheon, Little Current
David Shier, Sault Ste. Marie (vice-président)
Bruce MacLeod Thomson, Bracebridge (président)

Conseil regional du Sud-Ouest
Elise Harding-Davis, Harrow
Rachel Hayes, London (à partir de mai 2003)
Chester Langille, Brantford (vice-président)
Stephen Maxwell, Kitchener (à partir de décembre 2003)
Rosemary Rognvaldson, Gorri
David Shortt, Sarnia (jusqu'en juin 2003)
Stewart Wayne Sinclair, Chatham
(à partir de décembre 2003)
Graham Steeves, Port Elgin (président)
Timothy Tunks, Chatham (jusqu'en juin 2003)

Conseil regional du Centre-Sud
Jorge Campos, Willowdale
Heather Kenny, Bailieboro (président)
Gerry Manno, Oakville
Ian McLellan, Aurora (jusqu'en juin 2003)
Cynthia Meyrick, Penetanguishene (vice-président)
Sharon Summers, Kirkfield (septembre 2003)
Charlene Tehkummah, Toronto

Conseil régional de l'Est
Calvin Bowry (à partir de décembre 2003)
Keith Clingen (à partir de septembre 2003)
Coralie Bartley, Richmond (jusqu'en juin 2003)
Gregory Dunlop, Nepean (président)
Narda Kathaleen Iulg, Deseronto
Joanne John, Ottawa
Sheila Soden, Belleville (à partir de décembre 2003)
George Hodgkinson, Pembroke (jusqu'en juin 2003)
Gail Lynn Sproul, Plainfield (vice-président)
Carole Weir, Kingston (jusqu'en septembre 2003)

Conseil consultatif francophone
Ronald Boivin, Cochrane (jusqu'en juin 2003)
Yvon Desroches, Cochrane (à partir de septembre 2003)
Benoît Fournier, Terrace Bay (à partir de septembre 2003)
François Guérin, Toronto (vice-président)
Nathalie Lalonde, Rockland (à partir de mai 2003)
André Messier, Elliot Lake (jusqu'en juin 2003)
Dina Quenneville, Geraldton (à partir de septembre 2003)
Johanne Sylvain, Sarnia
Nicole Wirtz, Dundas (présidente)

4 Prix

Depuis ses débuts, TVOntario a remporté près de 900 prix et continue d'obtenir des honneurs et des prix au Canada et à l'étranger pour l'excellente qualité de sa programmation éducative et de ses sites Web. En 2003-2004, TVOntario a remporté les honneurs suivants :

- *Studio 2* de TVO : Prix Gemini de la meilleure série canadienne d'émissions débats.
- Le documentaire *The True Meaning of Pictures* commandé par TVOntario : Prix Gemini du meilleur documentaire d'art.
- Le documentaire *McLuhan's Wake* commandé par TVO : Prix Gemini du meilleur son.
- *Your Health* de TVO : Prix Média 2003 de l'Association des infirmières et infirmiers autorisés de l'Ontario pour l'excellence du reportage sur la santé.
- Le documentaire *Acceptable Risk* de *Studio 2* de TVO : Honoré dans la catégorie « sécurité » au festival du film Waterwalker 2004.
- La coproduction *Le Château magique* de TFO : Prix Gemini de la meilleure émission préscolaire.
- La coproduction *Wimpa 2* de TFO : Prix Gemini de la meilleure exécution dans un programme ou une série préscolaire.
- TFO : Prix d'argent Promax de la meilleure campagne du temps des Fêtes.
- TFO : Prix d'argent Promax de la meilleure campagne d'identification de la station.
- TFO : Prix Laurier de l'organisme de l'année, décerné par l'Association canadienne-française de l'Ontario, Conseil régional d'Ottawa-Carleton (ACFO).
- Le site Web *Canada dans l'espace* de TFO : Prix du mérite 2003 de l'Association des médias et de la technologie en éducation au Canada (AMTEC).
- *Canada à la carte* de TFO : Prix Blizzard 2003 de l'industrie de la télévision et du cinéma du Manitoba.
- TFO : Prix Anniversaire décerné par l'Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens (AEFO).
- Le site Web *megatfo.com* : Finaliste pour le Prix MIM D'OR décerné au meilleur site Web pour enfants.
- L'interstitiel *Elle l'attend* de TFO (poème diffusé en ondes) : Choisi et présenté au Festival des films d'art de Montréal 2003.

La voie de l'avenir

- Le service des Communications fera dorénavant partie du service du Développement, du Marketing et des Communications et continuera de donner suite aux partenariats pour mettre sur pieds de nouveaux projets éducatifs tels que *TD Reading Rangers* et la tournée *Don't Sit Still* commanditée par La Banque Scotia.

- Nous allons former une équipe d'extension communautaire qui présentera dans toute la province la vaste gamme de produits et de services éducatifs de nos trois secteurs : TFO, TVO et le CEI.

- Nous continuerons d'entretenir des relations avec d'autres organismes comme *Word on the Street*, pour faire connaître nos produits éducatifs à l'ensemble de la population de l'Ontario de la façon la plus économique qui soit.

- Nous participerons à la campagne d'alphabétisation des communautés autochtones du nord de l'Ontario récemment lancée par le lieutenant-gouverneur.

OPÉRATIONS GÉNÉRALES

LEE L. ROBOCK
ADMINISTRATRICE
GÉNÉRALE

Les Opérations générales incluent les services suivants : Finances et Administration, Ressources humaines, Services juridiques, Vérification interne, Technologie de l'information, Services de production technique et distribution, et Communications. Les Opérations générales sont chargées de fournir les outils, les systèmes et les ressources techniques les plus fiables et les plus efficaces qui soient pour assurer la conception et la distribution de contenu et de services éducatifs. Pour nous rapprocher de notre objectif, soit d'être un organisme éducatif qui encourage l'innovation, nous avons examiné comment utiliser la technologie pour améliorer nos produits pédagogiques et nous avons fait appel à la participation du personnel pour nous aider à nous acquitter de notre mandat éducatif. Nous avons également élaboré et mis en œuvre des stratégies de marketing et de communication pour sensibiliser le milieu de l'enseignement, le gouvernement et le secteur privé à nos produits éducatifs.

TVOntario
TFO tvo ILC

Faits saillants 2003-2004

1 Infrastructure technique

Nous avons reconstruit nos installations de postproduction.

La reconstruction des installations de postproduction s'est achevée avec succès en novembre 2003, comme prévu et dans les limites du budget. Pour assurer l'utilisation optimale des nouvelles installations, nous avons donné une formation poussée au personnel et rationalisé nos processus opérationnels.

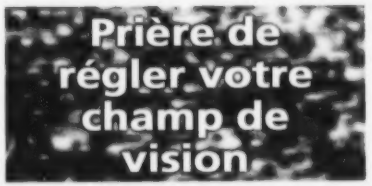
Nous avons effectué des recherches et des activités de développement relativement aux diverses capacités numériques de notre matériel mobile.

Nous avons entrepris le développement d'une application intégrée qui nous permettra de gérer notre contenu et nos objets d'apprentissage.

2 Systèmes administratifs

Nous avons mis sur pied un comité directeur de la technologie de l'information chargé d'améliorer les systèmes, leur performance et leur fiabilité.

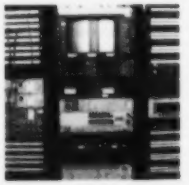
À la suite d'une évaluation exhaustive de la performance de l'ensemble de l'organisme, le Service de la technologie de l'information a amélioré ses normes de rendement par le biais d'une entente sur la qualité du service et a apporté un certain nombre de changements à la gestion de l'infrastructure de notre réseau. Une évaluation effectuée au milieu de l'année nous a permis de constater une amélioration importante des services de la Technologie de l'information de la fiabilité de ses systèmes. Du côté technique, nous avons mis en place diverses mesures de sécurité visant à protéger à la fois nos utilisateurs et notre information : nous avons entre autres consolidé tous nos



Brochure de repositionnement

CD-ROM *Show Me*

Reconstruction des installations de postproduction


Améliorations techniques

La famille de services de TVOntario

serveurs dans un nouveau centre de données afin d'améliorer la gestion.

Nous avons mis sur pied de nouveaux systèmes financiers.

À la suite d'une phase de recherche exhaustive, nous avons installé le système financier PeopleSoft au cours de l'été et l'activerons à l'automne. Ce nouveau système fournira rapidement aux gestionnaires des données financières plus détaillées et nous permettra d'effectuer des analyses plus précises de nos activités. La prochaine phase de l'amélioration de notre système financier sera l'ajout d'un module d'achat et d'un module de gestion de projet.

3 Perfectionnement du personnel

Pour donner à notre personnel les outils dont il a besoin pour relever les défis posés par les nouvelles technologies et les changements dans le milieu du travail, nous avons offert de la formation et du perfectionnement professionnel et planifié la relève.

En 2002-2003, nous avons mis l'accent sur la formation technique requise pour travailler dans nos nouvelles installations techniques. En 2003-2004, nous avons terminé notre programme de formation du personnel et formation en gestion nous permettant de combler les principales lacunes dépistées au cours d'une évaluation des compétences. Nous avons testé des programmes et choisi un fournisseur de services en vue de la mise en œuvre d'un programme définitif en 2004-2005.

Nous avons partagé de l'information sur les progrès réalisés dans l'industrie et dans le domaine de l'éducation.

Nous avons organisé à l'interne un programme de déjeuners-conférences au cours de l'automne et de l'hiver pour mieux faire connaître les activités de TVOntario ainsi que les personnes responsables des programmes et services. Nous avons également célébré les réussites de nos collègues.

4 Innovation

Pour encourager la créativité et l'innovation, nous avons lancé le Fonds de l'innovation, qui invitait tout le personnel à soumettre des propositions de projet.

Nous avons prévu l'affectation de ressources financières nécessaires au Fonds de l'innovation. La haute direction a établi les critères de proposition de projets sur le développement de contenu au moyen de nouveaux médias, et a invité le personnel à lui soumettre ses idées. Dix-sept propositions ont été présentées et l'une d'elles a été retenue. Ce projet sera mis en œuvre en 2004-2005.

5 Communications

Nous avons sensibilisé nos principaux groupes d'intervenants à notre image de marque.

Nous avons repositionné TVOntario et ses services en lui donnant une nouvelle image de marque par le biais du nouveau slogan « Les médias éducatifs, c'est notre affaire ». Dans le cadre du lancement de notre nouvelle saison, nous avons également distribué la brochure « Prière de régler votre champ de vision » à 750 000 foyers de la province. Nous avons également créé un nouveau logo et une nouvelle marque pour le CEI et avons présenté ses divers services aux étudiants.

Nous avons étendu nos activités d'extension communautaire à cinq nouvelles communautés.

Nos conseillers régionaux nous ont donné un soutien inestimable en faisant connaître nos ressources, notre programmation et nos services éducatifs dans toutes les régions de la province, et plus particulièrement auprès des écoles et bibliothèques. Nous avons également participé à de nombreux événements autochtones et multiculturels, lancé des campagnes publicitaires dans les médias ethniques et formé des partenariats avec d'autres organismes de la communauté comme les bibliothèques, les clubs de devoirs et les groupes parascolaires.

Nous avons travaillé avec le personnel enseignant pour promouvoir TFO, TVO et le CEI, et pour connaître leurs besoins futurs.

Nous avons fondé un comité consultatif d'enseignants pour obtenir des suggestions sur la création de nouvelles ressources et pour aider ce groupe important à utiliser de façon optimale nos ressources d'apprentissage. Pour encourager le personnel enseignant à utiliser nos ressources, nous avons également créé et distribué le CD-ROM *Show Me*, qui présente les programmes et services éducatifs de TVOntario. Avec la collaboration de nos conseillers régionaux, nous avons visité les bibliothèques de l'Ontario et distribué du matériel de promotion de nos services éducatifs, y compris le nouveau CD-ROM *Show Me*.

La voie de l'avenir

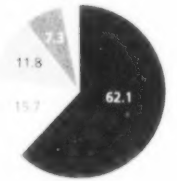
- Tout en gardant à l'esprit notre objectif principal pour 2004-2005, soit d'accroître notre autonomie financière, nous augmenterons notre capacité à vendre du temps d'utilisation de notre réseau d'émetteurs et de nos installations techniques.
- Nous réaliserons les objectifs de notre plan plus rapidement, nous rationaliserons nos processus administratifs et mettrons l'accent sur l'efficacité de nos opérations.
- Nous développerons notre stratégie d'extension communautaire reliée au secteur de l'éducation pour que nos programmes et services éducatifs soient utilisés en classe et dans les foyers de toute la province et pour aider les enfants de l'Ontario à obtenir de bons résultats en lecture, en écriture et en mathématiques.

Revenu et Développement

Rosella Garcia
directrice (intérimaire)
Revenu et
Développement

En 2003-2004, le service du Revenu et du Développement a fait progresser considérablement la production de recettes. Nous avons lancé de nouvelles initiatives de souscription publique et des campagnes de marketing passionnantes, et nous avons également conclu des alliances stratégiques avec toute une variété de partenaires communautaires et corporatifs dans le but d'accroître nos ressources renouvelables et d'être plus autonomes financièrement.

Recettes



Chaque
membre
compte !

Souscription publique en Ontario et ailleurs

Faits saillants 2003-2004

Nous avons augmenté notre nombre de membres et accru nos revenus provenant de dons.

Nous avons augmenté le contenu et l'accès à la banque de ressources curriculaires et élaboré un plan de marketing prévoyant l'utilisation des produits et services du CEL au-delà de l'Ontario.

Nous avons élaboré une stratégie pour obtenir un financement additionnel du gouvernement en entretenant de nouveaux rapports avec des entreprises et des fondations privées.

La voie de l'avenir

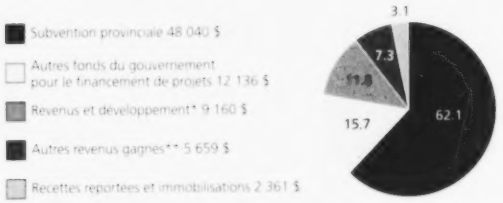
- Le service du Revenu et du Développement travaillera en collaboration avec TFO, TVO et le CEL pour élaborer et mettre en œuvre de nouvelles initiatives visant à accroître notre autonomie financière.
- Le ministère devrait tirer les avantages de la souscription publique et des Dons organisés, une campagne de mass appel à accroître le nombre de membres de l'Ontario pour atteindre et même surpasser l'objectif de 200 000 d'ici la fin du troisième trimestre.
- Nous continuerons de chercher à former de nouveaux partenariats programmatiques avec des entreprises privées, des institutions et d'autres membres de la communauté.
- Notre service des Ventes et de l'Attribution de droits élaborera des plans stratégiques visant à commercialiser la banque de ressources curriculaires et les possibilités du CEL sur le marché américain.
- La Fondation de TVOntario commencera de manière sérieuse une campagne de dotation visant à recueillir 10 millions de dollars et lancera une initiative de dons par inscription.

Revenu et Développement

Roberta Garcia,
directrice en chef
Revenu et
Développement

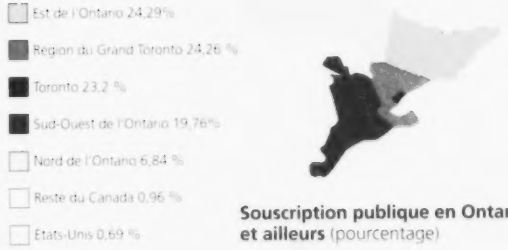
En 2003-2004, le service du Revenu et du Développement a fait progresser considérablement la production de recettes. Nous avons lancé de nouvelles initiatives de souscription publique et des campagnes de marketing passionnantes, et nous avons également conclu des alliances stratégiques avec toute une variété de partenaires communautaires et corporatifs dans le but d'accroître nos ressources renouvelables et d'être plus autonomes financièrement.

Recettes (millions)


Subvention provinciale 48 040 $
Autres fonds du gouvernement pour le financement de projets 12 136 $
Revenus et développement* 9 160 $
Autres revenus gagnés** 5 659 $
Recettes reportées et immobilisations 2 361 $
3.1
7.3
11.8
15.7
62.1

* Collecte de fonds, vente d'émissions, commandites et financement de projets
** Contrats de location et d'entretien, frais d'inscription aux cours, recettes de la câblodistribution

Chaque **membre** compte !


Est de l'Ontario 24,29%
Région du Grand Toronto 24,26 %
Toronto 23,2 %
Sud-Ouest de l'Ontario 19,76%
Nord de l'Ontario 6,84 %
Reste du Canada 0,96 %
États-Unis 0,69 %

Souscription publique en Ontario et ailleurs (pourcentage)

Faits saillants 2003-2004

Nous avons augmenté notre nombre de membres et accru nos revenus provenant de dons.

Le nombre de membres de TVOntario est passé à 88 043 en 2003–2004, ce qui nous rapproche davantage de notre objectif de 100 000 membres fixé pour le 31 décembre 2004. Le revenu provenant de la souscription publique a atteint 6,684 millions de dollars. Nous avons lancé le nouveau programme, *DocTVO*, et mis en valeur nos autres programmes de souscription publique.

Nous avons augmenté le contenu et l'accès à la banque de ressources curriculaires et élaboré un plan de marketing prévoyant l'utilisation des produits et services du CEI au-delà de l'Ontario.

Le service des Ventes et de l'attribution de droits a augmenté de 10 % le contenu de la banque des ressources curriculaires et a entrepris une campagne de marketing agressive aux États-Unis pour mieux faire connaître ce produit.

Nous avons élaboré une stratégie pour obtenir un financement additionnel du gouvernement en entretenant de nouveaux rapports avec des entreprises et des fondations privées.

Au cours de 2003-2004, les fonds provenant de projets de commandites et d'entreprises ont totalisé 1,356 million de dollars. Nous avons également formé de nouveaux rapports avec treize entreprises et fondations privées. Les recettes bruts du service du Revenu et du Développement se sont élevées dans l'ensemble à 9,2 millions de dollars.

La voie de l'avenir

- Le service du Revenu et du Développement travaillera en collaboration avec TFO, TVO et le CEI pour élaborer et mettre en œuvre de nouvelles initiatives visant à accroître notre autonomie financière.
- En intégrant davantage les activités de la Souscription publique et des Dons importants, nous continuerons de nous attacher à accroître le nombre de membres de TVOntario pour atteindre et même surpasser l'objectif de 100 000 d'ici la fin du troisième trimestre.
- Nous continuerons de chercher à former de nouveaux partenariats pluriannuels avec des entreprises privées, des fondations et d'autres membres de la communauté.
- Notre service des Ventes et de l'Attribution de droits élaborera des plans stratégiques visant à commercialiser la banque de ressources curriculaires et les produits du CEI sur le marché américain.
- La Fondation de TVOntario continuera de mettre sur pied une campagne de dotation visant à recueillir 10 millions de dollars et lancera une initiative de dons par anticipation.

A History of Britain

Heartbeat

Saturday Night at the Movies

The Life of Mammals

The View From Here: Dying at Grace

Club Sélect

Les membres du Club Sélect sont nos donateurs de première classe. Leur rôle est essentiel à l'avancement de l'excellence de la programmation et des ressources éducatives de TVOntario. En 2003-2004, ce loyal groupe a augmenté de presque 10 %. Nous sommes heureux de reconnaître ici les membres du Club Sélect suivants :

Katherine Adams
Eris Albright
Robert Alexander
E. Anderson
David Anderson
Alexander Anthony
Anne-Marie H. Applin
June Ardiel
Helen A. Argiro
Jonathan et Joanne Arnel
Alexandra et James Arnett
L. Arnott
M. et Mme. P. Arthur
Edward Atienza
Robert Atkinson
M. et Mme W. Atkinson
Eleanor Augustejn
Eileen Bailey
Barrow Baldwin
John Bancroft
William E. Barnett
Robert Barney
Francine et Robert Barrett
William Barrowclough
Isabel Bassett
Marion Bassett
Dr. Stanley T. Bayley
Beryl Bayne
Suzanne Bedard
Thomas Beechy
Robert Bell
Vala Monestime Belter
John Belyea
Christie Bentham

Leszlo Berdo
Dr.Robert Hugh Best
Louisette Bevans
John Bienenstock
Peter Bird
Peter Birnie
M. et Mme Roger Bishop
Myrtle Blair
Stephen Boddy
Ann et Douglas Bodley
Harald Bohne
Ruth Bolt
Edward J. Bond
Edward et Joan Boswell
Dr. A. Bowers
Douglas Bowie
John Boyd
Anthony Branch
Mary et Herman Brand
Robert et Gail Brent
Colleen Brock
Annie Broughton
Elizabeth Brown
Shirley Buckley
Frank C. Buckley
Marilyn Budd
E.J. Bunclark
C.R. Burtchall
Arleen Bush
Warren Butler
Judy Cameron
Peter Cameron
Barbara Camm
Mark Cannon

W.T. Cannon
John B. Capindale
Gerald Carey
Andrina Carlton
Colin et Sylvia Carlton
Wendy Carruthers
Peter Carver
Gordon G. Caudwell
Ivan Cavric
Nancy Chapelle
Norman Checkley
Laurette Chevrier
Nancy Chiarot
Kathy Chorneyko
Gisèle Chrétien
Jane Clark
Hilda Clarkson
Candace Coates
Linda Cochrane
Margaret E. Cockshutt
Ellen T. Cole
Jack et Jean Coles
Cynthea Cooch
Robert Cook
David Cope
Chris et Susan Corbin
John Corp
Bernard Coughlan
Ann Coulson
Diane Cox
Stephen Coxford
Dr. Robert Crandall
Geoff Cross
Nick Cybuchowski

Robert et Suzanne Dann
John et Christine Darrock
Sheila Davis
Suzanne Day
Janifer Tissington de Haas
Louise De Roo
Christopher Dean
Elise Delisle
Mary Denson
G.M. Deyo
Tom Dibblee
Madelyn et William Dick
Blair Dimock
Claude Dingwall
Bruce Dodds
Margaret et David Doogan
Matthew Downey
Geoffrey Downie
Sydney Duder
M. et Mme Dunbar
Edward Eade
Linda Eccleshall
Arnold Edinborough
Thora B. Edwards
Pamela J. Edwards
Robert H. Elder
Pat Ellingson
Lyyli Elliott
C. George Elliott
Said Elnaffar
Roger Emery
L.J. Evans
Douglas Evans
Ernie Eves
Dr. F.W. Fairman
Peter Farrell
Kenneth Featherston
Lee Feldman
Evelyn Felstead
Peter Ferguson
Angela Ferrante
Richard Field
Financière Sunlife
Sue Finnigan
Dean Flemming
Robert et Doreen Ford
J.H. Forster
Richard Fraser
William Fredenburg
Alfred Freund
Pamela Frid
Peter Froud
Ross E. Fullerton
John et Alda Futhey
Bridget Gallagher

John et Roberta Garcia
Rob Giberson
Doug Goldring
Louise Goldschmidt
Vera Good
Asha Gosein
Joan Gould
Neil Gover
Suzanne Graham
Carol Graham
Beric Graham-Smith
Elaine Granger
Doug Grant
Vince Gray
Susan Gray
M. et Mme Philip Greaser
Bonnie M. Greer
John et Anne Griffith
Robert Gullins
Douglas Gunn
Anne Haalboom
Alice Haigh
George et Aileen Halford
E.J. Hall
Patricia Hames
Richard Hammett
Harold Hands
Darryl H. Hansen
Jorgen Hansen
Anne Hansman
Ken Hanson
Claire et James Harford
Susan S. Harkins
Joanne Harrington
James Harper
A. Hatfield
Brenda Haugen
R.M. Hayes
Valentine Hayes
Robin et Diane Hayman
Douglas E. Hazelton
Tao He
Peter Hecht
Hans M. Heick
William J. Hewitt
Leonard Hill
Frances Hill
David et Rosemary Hilton
Robert Hintz
George et Marcella Hobbs
I. Hodgkinson
M. et M.s. N. Hoeller
Marian Hofmann
Barbara Holt
Enid M. Horning

Dr M Preston et Dr. H Howard-Lock
M. et Mme C. Hughes
William S. Hunter
Mitzie J. Hunter
Michael Hunter
Gustave Hurtubise
Arlene Ide
Richard Ivey
Sarah Irwin
Barbara Jackel
Mildred Jackson
Rosslyn Jacob-Edwards
Lars et Jane Jakobsen
Mark James
Walter James
Lynn Jamieson et Geoffrey Lester
Bengt Jansson
F. et C.G. Jarry
Jill Javet
Sara Jenkins
B.J. Johnston
Donna Johnston
Harold et Merle Jones
Katherine Jones
Stephen Jones
David et Frederika Jubb
Derek Jubb
Patricia Junor
Margaret Kalin
Nellie Kamstra
Barbara Karsh
Donald Kaye
Dr Patricia Keeling
Dr Elaine Keillor
Aileen Kemerer
David Kennedy
Kathryn Kennedy
Blair Kettle
Martin E. King
Ellis Kirkland
Mary Kitchen
C. Judith Knowles
June Knudsen
Olga Kuplowska
P. La Palme
Marie et Henry Labatte
Murray et Sheila Lang
Michael Langley
Harold Lapointe
Charles LaRose
Judy Lawless
Ross Lawrence
Douglas Leigh
Mike Leo
C. Elizabeth Leslie
M et Mme Lawrence Levenstein
Jim Livingston
Una Loft
Peter et Jill Lord
Mollie MacCormac
Sandi MacCulloch
Patricia MacDonald
John A. et Linda Macdonald
Norma MacDonald
Brent MacDonald
Margaret Machell
Dr Cameron MacInnis
John A. MacLeod
Clarice Madigan
Monica Malkus
Kenneth Mann
Rosemary Marchant
Louise Marrack
Denis Marsh
Don Marskell
Joseph E. Martin
Margot Martin
Keith Martin
Albert et Phyllis Maskell
Elizabeth Mason
D. Mather
M et Mme Stuart Matthews
Barbara M. Mayer
George McBratney
J. McCallum
Mark McCauley
Rick et Julia McCutheon
Elizabeth McDonald
John R. McDonald
William McGorman
Paul McInerney
Jil McIntosh
Kenneth McKinlay
Linda McLaren
Margaret McLeary
Milton McManus
Joyce McMurray
John et Nancy McNeil
Donna McPhail
Ron et Teresa McRae
J.T. McVeigh
John Meisel
Douglas Melega
Richard Menzies
Winston Meyer
Gertrude Middaugh
Eleanor Miller
James Millostan
Doug et Gwen Milton
Norma Minielly
Kathryn et Cameron Minor
Marianne Moore
Margaret Morison
Donald Morrison
Lloyd Morrison
Robert et Julia Morton
William Motz
William B. Mountain
Anne Muldoon
Alice Munro
Steve Munro
Jean Murphy
Robert Murray
Alex et Laura Murray
Betsy Murray
Thomas Murray
Margery Myers
Robert Myers
W. Danial Newton
Dorothy Nicholson
Aideen Nicholson
Carol Nixon
Doris Nobes de Burgh
Walter et Margaret Noble
Roberta O'Brien
Gale O'Brien
Roy S. Otye
Melanie O'Leary
Steven Page et Carol Ricketts
Dorothea Palmer
Claudette Paquin
Gerald Parowinchak
Colleen Parrish
M. Eileen Parrish
D. Murray Paton
Marjorie Patrick
Helen Patterson
Margaret A. Pattison
William D. Pearce
John Pearson
Eric Penwill
Ronald Peterson
Ian et Ann-Margret Plummer
Allen Pollard et Pauline Green
Adrian Poplawski
Brian Power
Hugh L. Prichard
L. Prinsen
Keith Profit
Anil Purandaré
David Purcell
Cecelia Quarrington
Harold W. Quinn
Elizabeth Ramsdale
Marguerite Redman
Kenneth C. Reeves
Michael Redford
Heidi et Gordon Reid
Donald Reid
Elaine Reid
Rita Reid
Paul Reynolds
Roger S. Richards
Barbara Richardson
Edward et Elizabeth Richardson
Adelaide Richter
Robert Rioux
Karen Ritchie
Margery Robertson
Norman Robinson
Joanna Roblin
Lee L. Robock
Constance H. Robson
Philip S. Robson
Thomas Rogers
Ian Rogers
Gordon A. Ross
Doug Rozell
Marguerite Rueb
Robert T. Ruggles
Nancy Ryan
Carol H. Rykert
Serena Rykert
Geoffrey Rytell
O. Salamon
Nancy Salmon
Pamela Samuels
Robert J. Savaria
Dr. et MmeAlastair G. Scarth
Philip Schell
Rolf Schliewen
Vernon B. Schneider
Jane Schoonmaker
Jim Schroder
M et Mme J.D. Scott
Melody Scott
Diana et Paul Sealy
Ravi Seethapathy
Hugh Segal
Winifred Shantz
Alexander J. Shashko
Alan D. Sheffield
Keith S. et Carole Sheppard
M. et Mme Ron Shigeishi
Risa Shuman
Diane Simard
Lynn Simmons
Jim E. Simpson
Frank R. Smith
W. Smith
Stephen Smith
Monty J. Smith
Tolson Smith
Jane Smith
Nancy Smith
M et Ms David Smukler
James Smyth
David Sniderman
Robert L. Snowdon
Peter E. Snyder
Ann Southam (1)
Ann Southam (2)
Nancy Sprott
Katherine Sproule
Doreen Stanton
Gordon et Valerie Stap
Ernest Sterns
Edward Stewart
June Stilborn
Nick Stokman
Diana N. Stott
Doris Strathopolous
J. I. Strickland
Patricia Strung
M et Mme Peter Sullivan
Margaret Sullivan
Bruce Sully
John et Barbara Sutherland
James et Ethel Swail
M et Mme Graham Swan
Fred Sward
Matthew Swarney
Sheldon Switzer
Constance Sword
Lilija Tamosauskas
Pamela Taylor
John S. Tener
V Teska
Nancy Thoman
Brian J. Thompson
J. A. Thomson
Kirk et Mary Thornton
W.E. Timner
Meredith Todd
Alexander C. Topalov
D. Kenneth Tucker
Maurice Tulett
Barbara Turner
John Udd
W. Roy Underhill
Ruthanne Urquhart
Christina Vadeboncoeur
P. M. Valentine
Robert Van Dusen
John E. Vanneste
Saverio Veltri
Richard Vernon
Peter et Jane Vickery
Harvey Voldeng
Richard Walker
Russell Walker
Lois Walkling
Carley Wallace
Margaret Wallace
John Walsh
Elizabeth D. Wangenheim
Tim Watson
Daniel Watt
Owen B. Watts
Linda Waywell
Peter Webb
Amelia Wehlau
Ian Weir
Paul Fraser et Jillian Welch
Andrew Wernick
Myrna Westcott
Martin Westmacott
William J. Wharrie
John D. Whelan
J Whitmore
John Wicken
O.G. Wickerson
Lindy Williams
Michele Wilson
Robert Wilson
George Witte
Gordon Woodall
T. Robert Woods
Joan Workman
Leslie Wright
Betty Jane Wylie
Marjorie Young
Norman Zacour
Dr E. R. Zimmermann
et Beverley A. Leaman
Charles Zurbrigg

Aircraft Appliance and
Equipment Ltd.
Bicklette Limited
Fontaine d'espoir de la BMO
Fondation des employés
Bruce Power Employees' and
Pensioners' Charity Trust Fund
Bruce-Grey Catholic District
School Board
Dynamic Fund Foundation
Hydro One Inc.
Justin & Elisabeth Lang Foundation
N. A. Taylor Foundation
OPG Employees' & Pensioners'
Charity Trust
Pratt & Whitney Canada Inc.
Financière Sunlife
La succession de Robert Willmott
The Norman & Margaret Jewison
Charitable Foundation
The Silver Tree Foundation
The Sprott Foundation
Upper Canada Child Care Centres
W.C. Kitchen Family Foundation

Donateurs anonymes

COMMANDITAIRES DU SECTEUR PRIVÉ

En 2003-2004, TVOntario a reçu énormément de soutien du secteur privé et du secteur communautaire de l'ensemble de la province. Nous saisissons donc cette occasion pour remercier toutes les entreprises qui ont aidé à enrichir la vie des Ontariennes et Ontariens de tout âge en appuyant l'apprentissage permanent à TVOntario.

Partenaires du secteur privé

Partenaires de marque en éducation
Les entreprises suivantes ont fait preuve d'un leadership et d'un engagement exceptionnels à l'égard du mandat de TVOntario d'offrir une programmation éducative de qualité en ondes et en ligne :

Partenaire pour un programme d'apprentissage de la lecture et de l'écriture pour les enfants
Groupe Financier Banque TD est le partenaire principal de TVOntario pour la série *TVO Kids Reading Rangers*.

Partenaire pour un produit sur les carrières
BMO Groupe financier est le partenaire principal de TVOntario pour le site Web *CareerMATTERS*.

Partenaire pour le programme *Healthy Minds – Healthy Bodies*
La Banque Scotia est le partenaire principal de TVOntario pour la tournée *TVOKids Don't Sit Still Tour*.

Partenaire pour l'éducation en ligne
RBC Groupe financier est fier d'être le partenaire principal de TVOntario pour le site Web *Ask a Teacher*.

Partenaire pour un concours d'orthographe
AIC Limitée est le partenaire principal de TVO pour la diffusion du concours d'orthographe *The Spelling Bee of Canada's 2004 Ontario Championships*.

Partenaire pour une émission sur la nutrition
The Dairy Farmers of Ontario est le partenaire principal de TVO pour l'émission *The Bod Squad*.

Partenaire pour une campagne sur la responsabilité sociale
LCBO est le partenaire de TVOntario pour sa campagne sur la consommation responsable d'alcool.

Partenaire pour la programmation portant sur l'énergie et l'environnement
Ontario Power Generation soutient fièrement la programmation de TVOntario.

Partenaires pour la programmation de TFO
Patrimoine canadien, le ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario, le ministère de l'Éducation de l'Ontario et le ministère de l'Éducation du Manitoba appuient fièrement les émissions de TFO.

Principaux partenaires

Nous remercions les entreprises et les organismes suivants d'avoir aidé TVOntario à présenter une programmation éducative de qualité aux Ontariennes et aux Ontariens :

Bell Canada, Divisions régionales de l'Ontario
Bombardier
Broadcasting Captioning and Consulting Services
Centre des sciences de l'Ontario
CIBC, Manitouwadge
Comtés unis de Prescott et Russell
Fondation Historica
Four Seasons Hotels
Maxell Canada
Municipalité d'Alfred et de Plantagenet
Newfoundland and Labrador Tourism
Ontario Savings Bonds
Partenariat ontarien de marketing touristique
Pearson Education Canada
Saltspring Software
Société des loteries et de jeux de l'Ontario
The Institute of Chartered Accountants of Ontario
The Responsive Marketing Group
Urbacon Limited

Partenaires communautaires

TVOntario remercie les entreprises et les organismes suivants d'avoir généreusement fait don de produits et services au cours de l'année pour les campagnes de souscription publique et la conférence Rap 2003 des conseils consultatifs :

Annick Press
Ballet national du Canada
Bruno's Contracting (Thunder Bay) Ltd.
Canadian Tire
Canoe Restaurant
Casa Loma
Cinram
Collection d'art canadien McMichael
College Confederation
Conseil scolaire de district de Lakehead
Fleurdelys Pâtisserie
Globe and Mail
Grano Restaurant
Groundwood Books
Henry of Pelham Family Estate Wineries
Holt Renfrew et Co. Ltd.
Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival
International Festival of Authors
Jaipur Grille
Jardins botaniques royaux
Key Porter Books
Kids Can Press
Kolter Property Company
Langdon Hall
Maple Tree Press
Musée royal de l'Ontario
Mysteriously Yours Dinner Theatre
Nicholas Hoare Bookstores
Norcan Tours
Old Fort William Tour
Olliffe
Pizza Pizza
Rotary Club of Port Elgin
Salon Piaff Inc.
Shoppers Drug Mart
Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier
Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier, local 72M
The Canadian Stage Company
The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
The Kiwanis Club of Casa Loma
Tim Hortons
Tom Jones Corporation
Tom's Place
Toronto International Film Festival Group
Toronto Symphony Orchestra
Tundra Books

Conseil d'administration de l'OTEO

Du 1er avril 2003 au 31 mars 2004

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale, Toronto
(nomination : du 8 décembre 1999 à décembre 2005)
(membre d'office de tous
les comités du conseil d'administration)

Gisèle Chrétien
Vice- présidente, Sudbury,
(nomination : du 9 septembre 2002 à juin 2005)
(désignée vice-présidente depuis juillet 2003)
Présidente par intérim du 2 septembre au 3 octobre 2003
Présidente, Collège Boréal
1, 4-V.P. 6

Anne-Marie H. Applin
Toronto (nomination : du 1er juillet 2001 à juin 2004)
Présidente, Applin Marketing and Communications
3-P. 5, 6

Vala Monestime Belter
Mattawa (nomination : du 1er mars 2000 à juin 2005)
Directrice des soins infirmiers et administratrice adjointe,
Algonquin Nursing Home
3, 4

**John Belyea
Toronto (nomination : du 27 août 1997 à juin 2003)
Vice-président, Creighton & Co.
Insurance Brokers Ltd.
3, 4-P. 5

*Stephen R. Coxford
Toronto (nomination : du 1er juillet 2003 à juin 2006)
Président, Gresham & St. Andrews Inc.
1

Michel Gingras
Alfred (nomination : du 1er juillet 1999 à juin 2004)
Directeur général, Caisse Populaire d'Alfred Limitée
1-P, 2-P, 5

Mitzie J. Hunter
Toronto (nomination : du 26 septembre 2001 à juin 2004)
Vice-présidente, Marketing, Goodwill
3, 4, 6-P

*Rebecca Ling
Markham (nomination : du 1er juillet 2003 à juin 2006)
Principale, Rebecca Ling Chartered Accountants
Professional Corporation
2

**Joseph E. Martin
Toronto (nomination : du 13 août 1997 à juin 2003)
Gestionnaire en résidence et professeur adjoint,
Rotman School of Management, Université de Toronto
2, 4, 5

Ravi Seethapathy
Toronto (nomination : du 26 septembre 2001 à juin 2004)
Directeur adjoint de la vérification, Hydro One Networks Inc.
1, 2, 5-P, 6

Diane Simard
Toronto (nomination : du 9 avril 2002 à juin 2005)
Vice-présidente et directrice, Dave Broadfoot Productions
3, 4

Nancy Smith
Toronto (nomination : du 5 mars 2003 à juin 2005)
Directrice générale, The NextMedia Company Limited
3, 4-P, 5

**John E. A. Tyson
Clifford (nomination : du 9 novembre 2000 à juin 2003)
Directeur médical, C.A.R.E. Health Resources
1-V.P, 2-V.P, 3

**Blake Wallace QC
Vice-président, Toronto (nomination : du 5 mars 1997 au
30 juin 2003)
Vice-président et chef du contentieux,
Murray and Company
1, 2

Olga Kuplowska
Secrétaire du conseil d'administration

Le total des honoraires versés aux membres du conseil d'administration au cours de l'exercice 2003 - 2004 (exception faite de la présidente) s'élève à 23,387 $. Ce montant est conforme aux taux de rémunération établis par le lieutenant-gouverneur en conseil. Les membres du conseil d'administration ont fait des dons s'élevant à 3,300 $ lors de la campagne de souscription de TVOntario.

Légende :

* Nominateurs au cours de l'exercice 2003-2004
** Départs au cours de l'exercice 2003-2004

Comités du conseil d'administration :

1 Finances
2 Vérification
3 Revenu et Développement
4 Programmation
5 Planification stratégique et priorités
6 Comité spécial des communications
C Président(e) du comité
VC Vice-président(e) du comité

Groupe de la planification et des priorités

Du 1er avril 2003 au 31 mars 2004

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale

Nancy Chapelle
Directrice en chef, TVO

Blair Dimock
Directeur, Planification stratégique

Roberta Garcia
(directrice générale par intérim) du 14 juillet 2003
au 1er juin 2004
Revenu et Développement

Sarah Irwin
Directrice en chef, CEI

Olga Kuplowska (ex-officio)
Directrice, Secrétariat du conseil d'administration,
des conseils et de la recherche

Claudette Paquin
Directrice en chef, TFO

Susan Perren
Directrice exécutive, Fondation de TVOntario

Lee Robock
Administratrice générale

David Shea
Directeur en chef, Revenu et Développement
jusqu'au 25 juillet 2003

Divulgation des salaires[1]

Clara Arnold
Directrice, Ressources humaines
Salaire payé : $ 108,647
Avantages imposables : $ 903

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale
Salaire payé : $ 168,827
Avantages imposables : $ 11,948

Russell Blackburn
(nom professionnel : Pierre Granger)
Animateur Réalisateur
Salaire payé : $ 133,570
Avantages imposables : $ 673

Rudy Buttignol
Directeur, Documentaires,
Œuvres dramatiques et réseau
Salaire payé : $ 116,148
Avantages imposables : $ 948

Ellen T. Cole
Directrice, Communications
Salaire payé : $ 103,898
Avantages imposables : $ 864

Pat Ellingson
Directrice, Programmation
Enfance et émissions de jour
Salaire payé : $ 118,348
Avantages imposables : $ 973

Doug Grant
Directeur, Affaires publiques
Salaire payé : $ 122,564
Avantages imposables : $ 1,018

Sarah Irwin
Directrice en chef,
Centre d'études indépendantes (CEI)
Salaire payé : $ 106,212
Avantages imposables : $ 880

Steve Paikin
Animateur Réalisateur
Salaire payé : $ 173,572
Avantages imposables : $ 2,692

Claudette Paquin
Directrice en chef, TFO
Salaire payé : $ 120,133
Avantages imposables : $ 997

Lee Robock
Administratrice générale
Salaire payé : $ 136,539
Avantages imposables : $ 3,197

Pamela Taylor
Directrice, Service juridique et avocate-conseil
Salaire payé : $ 114,051
Avantages imposables : $ 945

Paula Todd
Animatrice Réalisatrice
Salaire payé : $ 171,586
Avantages imposables : $ 2,931

[1] Préparé conformément à la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public, 31 mars 2004

Membres honoraires du conseil d'administration de la Fondation de TVOntario

L'honorable William G. Davis
Ancien premier ministre de l'Ontario

Dr Frederic L. Jackman

Norman Jewison
Réalisateur

Elwy Yost
Ancien animateur de *Saturday Night at the Movies*

Conseil d'administration de la Fondation TVOntario

Angela Ferrante, présidente
Toronto
Directrice de l'exploitation, Ontario Energy Board

Anne-Marie H. Applin
Toronto
Présidente, Applin Marketing and Communications

Isabel Bassett
Toronto
Présidente-directrice générale, TVOntario

Stephen Coxford
Toronto
Gresham & St. Andrews Inc.

Erin Rankin-Nash
London

Gerry Schwartz
Toronto
Président-directeur général, Onex Corporation

Rebecca Ling
Markham
Rebecca Ling Chartered Accountants

Navin Chandaria
North York
Président-directeur général, Canos Corporation

André Galipeault
Toronto
The Galipeault Group Inc.

Margaret Norrie-McCain
Toronto

Barry Campbell
Toronto (jusqu'en septembre 2003)
Président, APCO Worldwide

Rapport du vérificateur

Office of the
Provincial Auditor
of Ontario

Bureau du
vérificateur provincial
de l'Ontario

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas Street West, Toronto, Ontario M5G 2C2
B.P. 105, 15e étage, 20, rue Dundas ouest, Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 327-2381 Fax: (416) 327-9862

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et à la ministre de la Formation et des Collèges et Universités.

J'ai vérifié l'État de la situation financière de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 2004, l'État des résultats d'exploitation et de l'avoir, l'État des changements intervenus dans l'avoir et l'État des encaisses pour l'exercice terminé. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondage des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 2004, ainsi que les résultats de son exploitation et des changements dans sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

J. R. McCarter, CA
Vérificateur provincial adjoint
Toronto, Ontario
Le 4 juin 2004

Responsabilités de la direction à l'égard des états financiers

La direction a préparé les états financiers ci-joints conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada et elle en accepte l'entière responsabilité. Pour préparer des états financiers, il faut se servir d'estimations établies par la direction selon son bon jugement, particulièrement lorsqu'il est impossible de finaliser avec certitude les transactions relevant de la période comptable en cours. Les états financiers ont été préparés comme il se doit, eu égard à l'importance relative, et en fonction des données disponibles au 4 juin 2004.

La direction dispose d'un système de contrôle interne pour garantir avec une certitude raisonnable que les biens sont protégés et que l'information financière est prête en temps opportun. Le système s'appuie sur des politiques et des méthodes établies ainsi que sur une structure organisationnelle qui permette une délégation des pouvoirs et une répartition des responsabilités. Le Service de la vérification interne de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (OTEO) évalue indépendamment et régulièrement l'efficacité de ces contrôles internes et fait rapport à ce propos à la direction et au comité de vérification du conseil d'administration.

Il incombe au conseil d'administration de TVOntario de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Le conseil d'administration a nommé un certain nombre de ses membres à un comité de vérification. Ce comité rencontre périodiquement les membres de la direction, le comité de vérification interne et le vérificateur provincial pour discuter de divers sujets, dont vérification, contrôle interne, conventions comptables et information financière. Le comité de la vérification et le comité des finances ont conjointement étudié les états financiers avant de les soumettre à l'approbation du conseil d'administration.

Le bureau du vérificateur provincial a effectué une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*. Le rapport du vérificateur provincial décrit la portée de l'examen et de l'opinion du vérificateur.

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale
Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
Le 4 juin 2004

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Exercice terminé le 31 mars 2004

État de la situation financière

au 31 mars 2004

	2004	2003
Actif	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	8 436	11 525
Débiteurs (note 4)	4 698	3 349
Stocks	467	451
Frais payés d'avance	758	521
	14 359	**15 846**
Charges de retraite reportées (note 5)	3 410	4 579
Placements détenus pour le fonds de renouvellement des immobilisations (note 6)	4 046	3 811
Immobilisations nettes (note 7)	**21 431**	**20 955**
Total de l'actif	**43 246**	**45 191**
Passif et avoir		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	7 599	9 948
Recettes reportées (note 8)	5 248	3 223
Obligations locatives (note 9)	38	64
	12 885	**13 235**
Dette à long terme		
Obligations locatives (note 9)	0	38
Futurs avantages sociaux des employés (note 5)	2 495	1 770
Apport reporté (note 10)	18 170	19 341
	20 665	**21 149**
Avoir		
Avoir placé dans des immobilisations	7 269	5 324
Charges de retraite reportées et affectées (note 5)	3 410	4 579
Avoir non affecté	**(983)**	**904**
	9 696	10 807
Total du passif et de l'avoir	**43 246**	**45 191**

Engagements et éléments de passif éventuels (note 14, note 17)

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration

Président

Directeur

État des résultats d'exploitation et de l'avoir

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

	2004	2003
Recettes	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
Subventions et aide financière des gouvernements (note 11)	60 176	56 717
Recettes gagnées par l'OTÉO (note 12)	14 819	15 608
Amortissement de l'apport reporté (note 10)	2 361	1 775
Charges de retraite reportées (note 5)	0	237
Recettes et fonds de renouvellement, montants nets	0	247
	77 356	**74 584**
Dépenses		
Services éducatifs (note 13)	62 806	61 083
Coût des recettes gagnées par l'OTÉO (note 12)	5 645	5 554
Services administratifs	5 310	5 130
Amortissement des immobilisations	3 537	2 273
Charges de retraite (note 5)	1 169	0
	78 467	**74 740**
Insuffisance des recettes par rapport aux dépenses	(1 111)	(156)
Avoir, début de l'exercice	10 807	14 163
Don à la Fondation de TVOntario	0	(3 200)
Avoir, fin de l'exercice	**9 696**	**10 807**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État des changements intervenus dans l'avoir

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2004

	2004 (en milliers de dollars)				2003 (en milliers de dollars)
	Placements dans les immobiliers	**Crédits de retraite accumulés affectés**	**Non affectés**	**Total**	**Total**
Solde, début de l'exercice	5 324	4 579	904	10 807	14 163
Excédent/ (Déficit) des recettes sur les dépenses	(1 176)	(1 169)	1 234	(1 111)	(156)
Placements en immobilisations	3 121	0	(3 121)	0	0
Don à la Fondation de TVOntario	0	0	0	0	(3 200)
Solde, fin de l'exercice	**7 269**	**3 410**	**(983)**	**9 696**	**10 807**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État des encaisses

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
Actifs		
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Insuffisance des recettes sur les dépenses	(1 111)	(156)
Ajouter/déduire les postes hors caisse		
Amortissement des immobilisations	3 537	2 973
Amortissement des apports reportés	(2 361)	(1 775)
Charges de retraite (revenu)	1 169	(237)
Prestations après-retraite	725	637
Gain provenant de l'aliénation des immobilisations	(4)	(27)
Évolution nette du fonds de roulement hors caisse		
Débiteurs	(1 349)	(707)
Stocks	(16)	126
Frais payés d'avance	(237)	157
Recettes reportées	2 025	191
Créditeurs et charges à payer	(2 349)	842
Encaisse provenant des activités de fonctionnement	**29**	**2,024**
Activités de placement et de financement		
Ajout d'immobilisations	(4 043)	(7 472)
Apports reportés de l'exercice actuel	955	5 060
Produits provenant de l'aliénation des immobilisations	34	55
Obligations locatives	(64)	(97)
Don à la Fondation de TVOntario	0	(3,200)
Encaisse utilisée pour des activités de placement et de financement	**(3 118)**	**(5 654)**
Baisse nette de la situation de trésorerie au cours de l'exercice	(3 089)	(3 630)
Encaisse et placements à court terme, début de l'exercice	11 525	15 155
Encaisse et placements à court terme, fin de l'exercice	**8 436**	**11 525**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

Au 31 mars 2004

1 Autorité et mandat

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) est une société de la Couronne provinciale créée en juin 1970, en vertu d'une loi de l'Assemblée législative de l'Ontario. Conformément à cette loi, la principale mission de l'Office est de créer, d'acquérir, de produire, de distribuer, d'exposer ou de s'occuper des émissions et des documents relevant des domaines de la radiodiffusion et de la télécommunication éducatives.

L'Office est un organisme sans but lucratif enregistré, autorisé à émettre des reçus d'impôt pour les dons qui lui sont versés. À titre de société de la Couronne de la province de l'Ontario et d'organisme sans but lucratif en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu.

2 Résumé des principales conventions comptables

(a) Méthode de comptabilité
Les états financiers de l'Office ont été préparés conformément aux principes comptables du Canada généralement reconnus.

(b) Stocks
Le coût du matériel d'appoint est évalué selon la méthode de la valeur minimale ou à la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les magasins et les fournitures sont évalués au prix coûtant lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif, moins réserve pour obsolescence. Les bandes vidéo et audio sont évaluées selon la méthode de la valeur minimale ou de la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif.

(c) Immobilisations
Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. Les immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire pour les périodes suivantes, à compter de l'année suivant l'achat :

Immeuble	30 ans
Émetteurs	17 ans
Matériel de vérification des émetteurs	7 ans
Matériel technique sur place	7 ans
Améliorations locatives	5 ans
Matériel informatique	5 ans
Mobiliers et agencements	15 ans
Matériel de bureau	10 ans
Véhicules	5 ans

(d) Constatation des recettes
i. Les recettes provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrites dans l'état des résultats au moment de la vente de ces droits.

ii. Les recettes provenant de la souscription publique sont inscrites selon la méthode de la comptabilité de caisse. Les recettes provenant de sociétés commanditaires sont inscrites une fois le contrat signé, à l'exception des contributions pluriannuelles qui le sont à la réception des sommes en espèces.

iii. Les subventions et les recettes reçues au cours de l'exercice pour des dépenses spéciales sont reportées jusqu'à ce que ces dépenses aient été engagées.

iv. Les recettes provenant d'apports destinés à l'achat d'immobilisations particulières sont reportées et amorties sur la même période que les immobilisations auxquelles elles sont affectées.

v. Les droits d'inscription aux cours et aux tests d'évaluation en éducation générale (GED) sont inscrits dans l'état des résultats au moment des inscriptions.

(e) Futurs avantages sociaux des employés
L'Office calcule ses obligations conformément aux régimes de pension à prestations déterminées des employés et aux frais connexes, moins réserve des actifs de régime. L'actif et les obligations temporaires sont amortis au cours de la période de service moyenne que l'on prévoit rester aux employés en activité et qui, selon les

attentes, devraient toucher des prestations de retraite en vertu de ces régimes.
Pour le régime de pension à prestations déterminées, un service d'actuaires indépendant détermine sur une base actuarielle le coût des prestations de retraite et d'autres avantages à la retraite, d'après la méthode de répartition au prorata des services et des meilleures estimations de la direction. L'actif du régime de retraite est estimé à la valeur du marché.

(f) Utilisation des estimations
La présentation d'états financiers conformément aux principes de comptabilité généralement acceptés au Canada exige que la direction procède à des estimations et fasse des hypothèses. Ces dernières affectent l'actif et le passif ainsi que les renseignements sur les éventualités à la date des états financiers et le montant des recettes et des dépenses pendant la période visée. Les résultats réels peuvent donc ne pas correspondre à ces estimations.

3 Encaisse et placements à court terme

La politique de placement de l'Office limite les placements à court terme aux valeurs émises ou garanties – capital et intérêts – par l'Ontario, les autres provinces canadiennes, le Canada ou le Royaume-Uni, aux valeurs émises par les États-Unis et aux reçus de dépôt, aux billets de dépôt, aux certificats de dépôt, aux effets acceptés et aux autres effets semblables émis ou endossés par les banques à charte régies par la Loi sur les banques (Canada).

L'encaisse et les placements à court terme de 8 436 000 $ (11 525 000 $ en 2003) incluent des placements de 7 137 000 $ (8 311 000 $ en 2003) arrivant à échéance en 180 jours, ayant un taux de rendement moyen de 2,5 % (2,7 % en 2003) dont la valeur à la cote se rapproche de la valeur comptable.

4 Débiteurs

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
Financement de projets	2 934	1 937
Clientèle commerciale	1 015	830
Autres	749	582
	4 698	**3 349**

5 Futurs avantages sociaux des employés

L'Office maintient à l'intention de la plupart de ses employés un régime de pension à prestations déterminées non contributifs. En vertu du régime de pension à prestations déterminées, l'Office avait au 31 mars une prestation acquise de 3 410 000 $ (4 579 000 $ en 2003). Les charges de retraite différées de l'Office se montaient à 1 169 000 $ pour l'année (237 000 $ de revenu en 2003). Aucunes cotisations patronales n'ont été versées au régime pendant l'année, et 2 520 000 $ de prestations de retraite (2 282 000 $ en 2003) ont été payées.

L'Office maintient également à l'intention de ses employés un régime de pension à prestations déterminées. Aucunes cotisations n'ont été versées au régime de pension à prestations déterminées au cours de l'année (0 $ en 2003).

L'Office offre aussi à ses employés des prestations après-retraite non validables, dont prestations de soins de santé, selon un système à frais partagés. Au 31 mars, le régime de prestations par répartition après-retraite disposait d'un passif net en prestations accumulées 2 495 000 $ (1 770 000 $ en 2003). Pendant l'année, l'Office a payé 94 000 $ (87 000 $ en 2003) de prestations après-retraite. Les dépenses en prestations après-retraite de l'Office pour l'année se sont montées à 820 000 $ (724 000 $ en 2003).

L'estimation la plus récente du régime de pension à prestations déterminées, du régime de pension à prestations déterminée et du régime de prestations après-retraite date du 1er janvier 2004. Au 31 mars, d'autres données sur les régimes de pension à prestations déterminées de l'Office étaient les suivantes :

	Régimes de retraite		Régime de prestations après-retraite	
	2004	2003	2004	2003
	(en milliers de dollars)		(en milliers de dollars)	
Valeur marchande de l'actif du régime de retraite	76 975	68 455	0	0
Engagements contractés au titre du régime de retraite	75 162	67 842	6 440	5 349
Excédent/déficit) du régime	**1 813**	**613**	**(6 440)**	**(5 349)**

Les principales hypothèses actuarielles faites pour évaluer les provisions actuarielles constituées de l'Office sont :

	Régimes de retraite		Régime de prestations après-retraite	
	2004	2003	2004	2003
Taux d'actualisation	6,00%	6,50%	6,00%	6,50%
Rendement attendu du capital investi sur l'actif de régime de retraite	8,00%	8,00%	0	0
Taux d'augmentation des prestations	4,50%	4,50%	N/A	N/A
Augmentation des dépenses de santé	N/A	N/A	9,00%	8,50%
Augmentation des dépenses en soins dentaires	N/A	N/A	4,50%	4,50%

Au 1er janvier 2003, le régime de retraite couvrant la majorité des employés a été modifié de façon que lorsque la somme de l'âge et des années de service décomptées sont égales à 80 ou plus, au lieu de 85 ou plus, une rente sans réduction s'applique. L'âge minimum pour prendre la retraite reste 55 ans. À compter du 1er janvier 2004, cette rente a été étendue aux membres du régime de prestations par répartition. Les membres admissibles aux régimes peuvent aussi tirer parti de la période d'admissibilité à la retraite anticipée et recevoir une rente sans réduction et des prestations de raccordement s'ils prennent leur retraite entre le 1er janvier 2003 et le 31 décembre 2004. Il n'a pas été tenu compte de l'effet de la fenêtre de retraite anticipée en vigueur depuis le 1er janvier 2004 dans les résultats actuariels de l'exercice.

6 Placements détenus pour le renouvellement des immobilisations

Depuis l'exercice 1984, une partie des fonds reçus tous les ans est mise de côté afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique et que celui-ci dispose des fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations techniques. Les fonds disponibles sont placés en dépôts à court terme qui ont rapporté un taux intérêt moyen de 2,8 % au cours de l'exercice.
Les changements dans le Fonds ont été les suivants :

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
Solde, début de l'exercice	3 811	8 034
Affection des subventions :		
Subventions du ministère de la Formation et des Collèges et Universités (note 11)	961	961
ministère de l'Éducation, (note 11)	128	0
Intérêts créditeurs	101	122
Somme prélevée pour l'acquisition d'immobilisations	(955)	(5 306)
Solde, fin de l'exercice	**4 046**	**3 811**

7 Immobilisations nettes

Les immobilisations sont les suivantes :

			2003 (en milliers de dollars)	2004 (en milliers de dollars)
	Coût	**Amortissement cumulé**	**Valeur comptable nette**	**Valeur comptable nette**
Terrains	236	0	236	236
Immeubles	4 760	3 042	1 718	1 851
Émetteurs	27 027	22 810	4 217	4 909
Matériel de vérification des émetteurs	1 105	864	241	270
Matériel technique sur place	25 952	18 832	7 120	5 388
Améliorations locatives	7 630	3 648	3 982	2 197
Matériel informatique	6 204	3 779	2 425	2 173
Mobiliers et agencements	2 693	1 758	935	687
Matériel de bureau	1 159	1 002	157	245
Véhicules	534	428	106	182
Construction en cours	294	0	294	2 817
	77 594	**56 163**	**21 431**	**20 955**

8 Recettes reportées

	2004 (en milliers de dollars)	2003 (en milliers de dollars)
Subventions du gouvernement provincial pour des projets de programmation (note 11)	5 183	3 098
Financement de projets par le secteur privé et autres revenus	65	125
	5 248	**3 223**

Les dépenses liées aux recettes reportées figurant ci-dessus ont été incluses dans le budget de l'exercice 2005.

9 Obligations locatives

Les obligations locatives représentent les autres engagements prévus par les contrats de location-acquisition. Les changements survenus dans les obligations locatives sont les suivants :

	2004 (en milliers de dollars)	2003 (en milliers de dollars)
Obligations locatives, début de l'exercice	102	199
Moins : paiement des locations-acquisitions	(64)	(97)
Obligations locatives, fin de l'exercice	**38**	**102**
Obligations locatives existantes	38	64
Obligations locatives à long terme	0	38
	38	**102**

10 Apports reportés

Les apports reportés représentent les apports reçus pour acheter des immobilisations. L'amortissement des apports reportés liés aux immobilisations est inscrit dans l'État des résultats d'exploitation de l'avoir. Les changements dans la balance des apports reportés sont les suivants :

	2004 (en milliers de dollars)	2003 (en milliers de dollars)
	19 341	20 279
Ajouter : les subventions		
Ministère de la Formation et collèges et Universités	961	961
Ministère de l'Éducation	128	0
Intérêts créditeurs	101	122
Apports reportés, exercice en cours	955	5 060
Moins : Retrait pour l'acquisition d'immobilisations	(955)	(5 306)
Amortissement des apports	(2 361)	(1 775)
Apports reportés, fin de l'exercice	**18 170**	**19 341**

11 Subventions et autre aide des gouvernements

	2004 (en milliers de dollars)	2003 (en milliers de dollars)
Gouvernement provincial		
Ministère de la Formation et des Collèges et Universités :		
Subvention de base	48 040	48 040
Moins : Montant alloué pour le renouvellement des immobilisations (note 6)	(961)	(961)
	47 079	**47 079**
Subventions et autre aide financière pour projet de programmation :		
Ministère de l'Éducati		
Subvention pour le Centre d'études indépendantes	6 421	6 421
Moins : Montant alloué pour le renouvellement des immobilisations (note 6)	(128)	0
Subventions de transition du Centre d'études indépendantes	0	500
Subvention - Stratégie de lecture et de mathématiques au primaire	5 848	0
Autres	685	494
Aide financière reportée de l'exercice précédent	3 098	2 963
Aide financière reportée à l'exercice suivant (note 8)	(5 183)	(3 098)
	10 741	7 280
Total des subventions et de l'aide financière du provincial	**57 820**	**54 359**
Gouvernement fédéral		
Subventions et autre aide financière pour projet de programmation :		
Patrimoine Canada	2 350	2 305
Autre aide	6	53
Total Federal	**2 356**	**2 358**
Total des subventions et de l'aide financière du fédéral	**60 176**	**56 717**

En 2004, le ministère de l'Éducation a accepté de financer (7 225 000 $) l'élaboration et la prestation du prototype et des modules du volet de l'apprentissage en ligne de la Stratégie de lecture et de mathématiques au primaire du ministère. La subvention totale s'élevait à 5 848 000 $, sur lesquels 1 580 000 $ ont été dépensés pendant l'exercice. Le solde (4 268 000 $) a été reporté et des dépenses connexes ont été prévues au budget de l'exercice 2005.

12 Recettes gagnées et coût des recettes gagnées par l'OTEO

	2004 (en milliers de dollars)			2003 (en milliers de dollars)		
	Recettes	**Coût**	**Recettes nettes**	**Recettes**	**Coût**	**Recettes nettes**
Vente d'émissions et octroi de licences	1 369	1 499	(130)	1 947	1 633	314
Souscription publique	7 527	3 989	3 538	7 569	3 837	3 732
Financement de projets par le privé*	513	0	513	762	0	762
Recettes de la câblodistribution	2 170	41	2 129	1 763	39	1 724
Recettes du CEI **	2 003	0	2 003	2 120	0	2 120
Autres recettes	1 237	116	1 121	1 447	45	1 402
	14 819	**5 645**	**9 174**	**15 608**	**5 554**	**10 054**

	2004 ($000's)	2003 ($000's)
*** Financement de projets par le secteur privé :**		
Recettes accumulées au cours de l'exercice	507	797
Recettes reportées de l'exercice précédent	71	36
Recettes reportées de l'exercice précédent	(65)	(71)
	513	**762**

**Toutes les dépenses du CEI sont comprises dans les Services éducatifs (voir la note 13).

Pour plus de détails sur le revenu total du CEI, voir la note 16.

13 Services éducatifs

	2004 (en milliers de dollars)	2003 (en milliers de dollars)
TVO	28 049	28 867
TFO	16 693	15 321
CEI	8 917	8 823
Appui technique	5 142	4 578
Communications et branding	3 155	2 648
Recherche et cote d'écoute	850	846
	62 806	**61 083**

14 Engagements

L'Office a signé des contrats de location-acquisition et de location-exploitation pour les installations émettrices, les bureaux, les entrepôts et l'équipement. Les engagements locatifs sont les suivants :

Exercice se terminant le 31 mars (en milliers de dollars)	
2005	1 940
2006	1 449
2007	967
2008	399
2009	5
	4 760
2010 et après	2
Total des paiements locatifs futurs	**4 762**

15 Matériel et services donnés

L'Office a recours aux services de bénévoles surtout pour l'aider dans ses activités de souscription publique. L'Office reçoit également du matériel gratuit qu'il utilise principalement pour ses activités de collecte de fonds. Comme il est difficile de déterminer la valeur réelle du matériel et des services donnés, ceux-ci ne sont pas inclus dans les états financiers.

16 Le Centre d'études indépendantes

Un accord daté du 7 mars 2002 visant le transfert du Centre d'études Indépendantes (CEI) à l'Office a été signé par le ministère de l'Éducation, le ministère de la Formation et des Collèges et Universités et l'Office. Le transfert réel de l'exploitation du CEI à l'Office a eu lieu le 1er avril 2002.

Le CEI fournit une vaste gamme de cours d'éducation à distance en anglais et en français qui permettent aux adultes d'obtenir des crédits en vue d'obtenir un diplôme d'études secondaires, de mettre à jour leurs connaissances de base ou de se perfectionner personnellement. Il offre également un programme du niveau primaire à l'intention des enfants qui ne sont pas en mesure de suivre les programmes de l'école de jour. Le programme de tests d'évaluation en éducation générale (GED) est aussi disponible par l'intermédiaire du CEI.

Le financement de ces activités comprend une subvention du ministère de l'Éducation et les recettes gagnées par le CEI. Le volet de la subvention réservé à des projets spéciaux (élaboration de cours) est reporté à l'exercice suivant jusqu'à ce que les projets soient terminés.

	2004 (en milliers de dollars)	2003 (en milliers de dollars)
Les activités ont été financées par :		
Aide financière du ministère de l'Éducation au CEI (note 11)	6 421	6 421
Aide financière reportée de l'exercice précédent	2 289	0
Aide financière reportée à l'exercice suivant	(635)	(2 289)
Montant alloué au Fonds de renouvellement des immobilisations	(128)	0
Subventions du CEI constatées	7 947	4 132
Recettes gagnées par le CEI	2 003	2 120
Total des subventions du CEI et des recettes gagnées par le CEI	**9 950**	**6 252**

Les dépenses reliées aux reports ci-dessous ont été prévues au budget de l'exercice 2005.

17 Passifs éventuels

On entend par passifs éventuels des réclamations juridiques ayant pu être faites contre l'Office. Bien qu'il soit impossible pour le moment de connaître le dénouement de ces réclamations, car on ne peut prévoir de façon certaine les résultats des poursuites judiciaires, des dispositions adéquates ont été prises pour répondre de toute responsabilité qui, selon l'opinion de la direction, pourrait entraîner à l'avenir des règlements. On tiendra compte des écarts entre les dispositions et les règlements réels au moment où ces derniers auront lieu.

18 Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour qu'ils soient conformes à la présentation actuelle.

19 La Fondation TVOntario

La Fondation de TVOntario a reçu la désignation de fondation publique le 1er avril 1998, conformément à la Loi sur les corporations canadiennes. Le conseil d'administration de la Fondation, qui est nommé par le conseil d'administration de l'Office, se compose exclusivement de membres du conseil d'administration de l'Office. La Fondation est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* dont objectif est de recevoir et de maintenir un fonds ou des fonds et de verser la totalité ou une partie du capital et du revenu à l'Office, tant et aussi longtemps que l'Office aura le statut d'organisme charitable et que son objectif sera de promouvoir la télévision éducative et la programmation pour enfants.

Conformément aux principes comptables du Canada généralement reconnus, les comptes de la Fondation ne sont pas consolidés dans les états financiers de l'Office. La situation financière et les résultats opérationnels de la Fondation pour l'exercice terminé le 31 mars 2004 sont les suivants :

Situation financière au 31 mars

	2004 (en milliers de dollars)	2003 (en milliers de dollars)
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme	3 524	3 330
Total de l'actif	**3 524**	**3 330**
Passif et avoir		
Passif		
Charges à payer	128	0
	128	**0**
Avoir		
Affecté (caisse de jumelage des dons)	3 318	3 225
Non affecté	78	105
	3 396	3 330
Total du passif et de l'avoir	**3 524**	**3 330**

Résultats des activités pour l'exercice se terminant le 31 mars

	2004 (en milliers de dollars)	2003 (en milliers de dollars)
Recettes		
Dons	101	55
Don affecté par l'OTEO	0	3 200
Revenu en intérêts	93	25
Recettes totales	**194**	**3,280**
Versement à l'OTEO	128	4
Excédent des recettes par rapport au versement fait à l'OTEO	66	3 276
Avoir, début de l'exercice	3 330	54
Avoir, fin de l'exercice	**3 396**	**3 330**

Le Conseil d'administration de l'Office a accepté de financer les dépenses d'exploitation de la Fondation jusqu'au 31 mars 2007. Les dépenses nettes de la Fondation assumées par l'Office au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2004 étaient de 101 000 $ (38 000 $ en 2003).

Les placements à court terme ont rapporté un taux d'intérêt moyen de 2,9 % au cours de l'exercice.

Conformément à la *Loi de l'impôt sur le revenu*, la Fondation a comptabilisé le contingent des versements de 128 000 $ comme un versement à l'Office.